

5.- RELACIONES CON CLIENTES.

Nuestro trato con los clientes será uno de nuestros factores diferenciadores, puesto que ofreceremos atención especializada / exclusiva, adaptándonos al gusto del consumidor, puesto que nuestro objetivo como hemos dicho es deleitarle. Los camareros estarán siempre a la entera disposición de los clientes.

Poco a poco procederemos a crear una comunidad entre los clientes fidelizados a través de torneos semanales y ofertas en las consumiciones.

Además, contaremos con famosos del mundo E-sport, lo que hará que nuestro bar sea el lugar deseado para conocer a los referentes.

Haremos del bar un entorno interactivo, en el que los clientes participen con sus sugerencias (las cuales serán implementadas en función de la aceptación entre los clientes por medio de encuestas por las redes sociales).

Y la co-creación será el método que seguiremos para llevar a cabo la decoración del bar, dejando que ellos mismos pinten las paredes con arte ambientado en cada evento y que traigan objetos de adorno.

Por medio de estas técnicas, crearemos una marca con la que los clientes se sientan identificados y satisfechos, AFK Gaming.