

4.- CANALES.

Comunicación

Para comenzar la actividad crearemos un evento creativo de promoción, un “acto inaugural sorprendente” con el objetivo de captar una gran cantidad de nuevos clientes.

Organizaremos una quedada en la Plaza de La Antigua a la que la gente irá caracterizada de su videojuego favorito o con algún elemento que le identifique como aficionado a algún videojuego. Haremos un desfile hasta nuestro bar. Una vez allí los mejores caracterizados, así como aquellos que compartan dicho evento a través de las redes sociales y nos faciliten sus datos de contacto, serán invitados a una consumición gratis. Además, sortearemos entre los asistentes un PC Gaming y unas gafas de realidad virtual. Gracias a este evento conseguiremos repercusión mediática, ya que enviaremos una nota de prensa previa convocando a los medios locales, así como “viralidad” a través de las redes sociales.

Además, y durante el primer mes, invitaremos a varios cosplayers de temática manga, famosos youtubers, etc.

Nos daremos a conocer a través de las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y también por medio de nuestra página web (pincha en el siguiente enlace y visítanos).

<http://afkbar.webnode.es/>

Periódicamente organizaremos quedadas, con motivo de eventos importantes en el mundo de los E-sports, así como invitaremos a famosos cosplayers y youtubers referentes en este campo, con el objetivo tanto de atraer como de fidelizar cada vez a más personas.

No nos olvidamos del boca-a-boca, una canal fundamental de promoción, para lo que deberemos ofrecer una atención al cliente de calidad, deleitándole.

Venta y distribución

El servicio se ofrece directamente a los clientes en nuestro bar, cuidando al máximo su atención, no haciéndole esperar y sorprendiéndole con algo más de lo que espera, una buena tapa, conexión gratuita y rápida por internet, un espacio agradable... atención personalizada.

Post-venta

Para fidelizar a nuestros clientes, elaboraremos una base de datos de aquellos que nos lo faciliten en el acto inaugural y también con quienes quieran hacerse carné de socio. A través del mismo disfrutarán de consumiciones gratis (por ejemplo décima gratis), descuentos e información directa de aquellas actividades que sean de sus interés (no les bombardearemos con toda la información si no que seleccionaremos aquella que sea de sus gustos y preferencias a través de nuestro servicio de suscripción).

Puesto que nuestro objetivo será siempre satisfacer al cliente, e incluso deleitarle, habrá buzón de sugerencias en nuestra web e incluso sopesamos contar con un foro de opinión que nos ayude a mejorar constantemente.