

2.- PROPUESTA DE VALOR Y OBJETIVOS.

Nuestra propuesta de valor consiste en ofrecer todos los servicios de un bar, pero con la ventaja / factor diferenciador de poder ver E-sports, en un local ambientado en torno al mundo de los videojuegos.

Nuestro público objetivo, en base al estudio de mercado que hemos realizado previamente, sería la gente joven que demanda un lugar donde ver E-sports con sus amigos. Así mismo, y en base a los resultados obtenidos en dicho estudio, también ofreceremos:

- a) Karaoke
- b) Consolas
- c) beer pong
- d) cachimbas
- e) comics
- f) terraza con estufas
- g) juegos de mesa
- h) concurso de cosplayers
- i) tutorial cosplayer
- j) gameplay
- k) streaming
- l) invitación de famosos
- m) competiciones y sorteos
- n) pequeños reservados para alquilar por grupos de amigos bien para cantar y hacer sus fiestas privadas.

Se trata de un servicio que no ofrece ningún bar en Valladolid (partidos de E.-sports televisados). Podrán compartir momentos inolvidables junto con sus seres más próximos, escuchar a los comentaristas más populares y participar en “porras”.

Su factor diferenciador es la posibilidad de ver E-sports como si de futbol se tratara en un bar ambientado.

Por lo tanto, los elementos que en nuestra empresa contribuyen a crear valor son:

- Novedad: primer bar de E-sport en Valladolid
- Accesibilidad: lugar de encuentro para ver E-sports en compañía.
- Personalización: ambientación y productos personalizados para nuestro público objetivo.
- Co-creación: ya que serán nuestros propios clientes quienes participarán en la ambientación periódica del bar, haciendo propuestas, pintando...

En cuanto a nuestros objetivos son, además de dar respuesta a una oportunidad de negocio que hemos detectado en nuestra ciudad y que consiste en tener un lugar de encuentro para ver E-sports en compañía, crear nuestros propios puestos de trabajo y ganar beneficios a medio plazo.