

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Workytalking

Nuestra empresa **Start thinking** desarrollará un producto llamado Workytalking.

Nuestro producto consiste en una plataforma digital, a la que se puede acceder vía web o por medio de la app que crearemos para este fin, en la que se facilite satisfacer las distintas necesidades de los usuarios. Nuestra aplicación



pretende recopilar en una única web o aplicación, clasificada por categorías, los distintos servicios que unos usuarios quieran ofrecer y otros demanden.

Nuestra plataforma la gestionaremos como un banco de servicios en la que el cliente debe registrarse poniendo sus datos personales en un perfil. Una vez registrado, este usuario puede estar usando *Workytalking* por dos razones: porque quiere ofrecer un servicio a cambio de un precio establecido por él pero tiene que tener en cuenta que este precio puede ser negociado con el demandante de su servicio a través de un chat de la aplicación. Su trabajo no solo será remunerado con este dinero sino también a través de unos puntos. Estos solo se utilizan en la aplicación y es aquí donde vemos la segunda razón por la que está inscrito en *Workytalking*, estos pueden canjearse por otros servicios que ofrecen otros usuarios añadido al valor al que ellos han establecido. Esto permite que los servicios les salgan más baratos si hablamos de euros porque también se paga una parte con puntos que has ido obteniendo a través de: mirando videos de publicidad, los que se dan inicialmente o si los has conseguido ofreciendo servicios. Si eres un cliente fiel a nuestra empresa ya habrás realizado muchos intercambios con los que habrás obtenido una serie de puntos, si aún no has usado esos puntos para otro servicio puedes canjearlos por un vale de descuento en euros que cubriremos nosotros.

Para finalizar en nuestra aplicación los usuarios que han recibido un servicio podrán evaluar, si así lo desean, a los usuarios prestadores de dicho servicio. Este hecho permitirá que a la hora de solicitar un servicio un usuario pueda leer los comentarios y valoraciones de otros clientes y así poder decidir reduciendo la preocupación sobre la posible calidad del servicio.