

ACTIVIDADES CLAVE

Cada modelo de negocio implica la realización de una serie de actividades clave para que la empresa tenga éxito en el mercado. Estas actividades son esenciales para llegar a los clientes potenciales, relacionarnos con ellos y por tanto obtener ingresos.

En nuestro caso, estas actividades se reducen a:

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

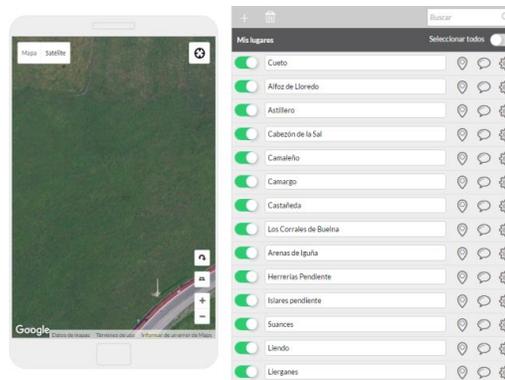
Nos referimos en este caso a la elaboración y diseño de nuestra App, ya que nuestra actividad y nuestra producción no están directamente relacionadas, es decir, una vez que está creada la aplicación no requiere el trabajo de nuestros socios, exceptuando si se produjera alguna modificación en la legislación vigente sobre reciclaje de residuos o apareciera algún tipo de residuo nuevo, e incluso algún fallo que se produjera en la App.

ACTIVIDADES DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Nuestra App consta de un menú inicial en el que la persona que entre en la aplicación, pueda registrarse o iniciar sesión. En este apartado puede iniciar sesión mediante Facebook y mediante Twitter.

En la siguiente página, que se puede llamar la de Inicio, se puede encontrar los apartados de la aplicación:

- Perfil
- Tipo de Residuo
- Lista de Mejores personas o entidades que reciclan
- Escáner de Códigos QR
- Contáctanos



En la pestaña de Tipo de residuo viene situado un mapa mediante Google maps, en el cual aparecen señalados todos los puntos limpios en los que se recogen el tipo de residuo antes señalado.

En la pestaña de Lista de mejores personas o entidades que reciclan aparece una lista, la

cual aparte de aparecer en la aplicación, aparecerá también en el Diario Montañés.



Todos nuestros esfuerzos se centrarán en hacer publicidad para atraer nuevos clientes de publicidad en la aplicación o usuarios de la misma, tal y como aparece reflejado en el Plan de Marketing Digital en la pieza 5 “Canales” del puzzle Canvas.

RELACIONES CON LAS EMPRESAS

En el escáner de códigos QR aparecerá un escáner para leer los códigos de los productos a reciclar y así contabilizarlo de manera más sencilla.

Finalmente en la pestaña de Contáctanos aparecerán nuestras Redes Sociales, números de teléfono y lugar de nuestra Oficina Central.

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Como ya hemos explicado en bloques anteriores, la enorme cantidad de información que se manejará en Ecoapp,

puede ser muy interesante para las Administraciones Públicas. Por lo que otra fuente de ingresos para Ecoapp vendrá de la venta de la aplicación a Administraciones Públicas.



El Ayuntamiento de Santander forma parte de la red de Smarts Cities y cada vez ofrece más servicios de la ciudad a través de aplicaciones web (eventos, servicios de autobuses municipales, etc.) Por lo que consideramos que esta idea puede resultarles muy atractiva ya que no solo fomentará su imagen de Smart City sino que también lo hará como una ciudad preocupada por el medio ambiente y por sus ciudadanos.

ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO

Una vez desarrollada toda la aplicación, nos centraremos en la labores de mantenimiento de nuestra aplicación. Actualizar puntos limpios cuando sea necesario, renovar el diseño, solucionar problemas técnicos que puedan surgir, etc.