

## 8. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades fundamentales que nuestra empresa ha de realizar son aquellas relacionadas con la producción del dispositivo, la gestión y mantenimiento de la plataforma, servidores y web y la comercialización del producto.

En primer lugar, para poder producir el dispositivo debemos tener una cadena de montaje, o al menos un método que nos permita producirlos con cierta eficacia. Una vez montados, los dispositivos deben pasar unas pruebas de funcionamiento para confirmar que todo funciona perfectamente. Por último tendríamos que empaquetar los dispositivos junto a todos los componentes (pegatinas, manual de usuario, cables y todo aquello necesario instalación y funcionamiento), con esto tendríamos completada la fase de producción del producto.

En segundo lugar, para garantizar la correcta solución de problemas debemos realizar las siguientes actividades; debemos tener al menos una línea de atención al cliente abierta 24/7, además de una persona que controle y conteste los correos y cuestionarios enviados desde la página web.

Además, para intentar evitar que los usuarios tengan que ponerse en contacto con el servicio de asistencia, intentaremos garantizar un funcionamiento perfecto, para lo cual será necesaria un correcto mantenimiento de todos nuestros servicios, mediante la revisión constante del estado de los servidores, plataforma y demás componentes necesarios para el funcionamiento de nuestros servicios (sistema de suscripciones, app y plataforma web).

Por último, aunque no por ello menos importante, se encuentra la comercialización, sin la cual no sería posible la venta del producto. Para llevarla a cabo debemos crear publicidad para nuestro producto, la cual ha sido especificada en los canales por los que llegaremos a la gente, así como formar a posibles futuros comerciales que vendan nuestro producto en tiendas y talleres y a esos mismos trabajadores de los talleres, ofrecerles una formación específica para que puedan montar y reparar los dispositivos.

