

8. Actividades clave.

Nuestra actividad clave se basa en las actividades de plataforma o red.

Por un lado para que nuestra empresa funcione tenemos que tener contenidos a los clientes, para ello debemos realizar las siguientes actividades:

El cliente debe sentirse lo más cómodo posible y eso está en nuestra mano. Nosotros mismos podemos ofrecer atención al cliente por medio de una red telefónica o incluso por medio de internet con las preguntas más frecuentes.

También, debemos tener en cuenta que la empresa vaya mejorando y siendo más atractiva para el público, en ese caso necesitaremos una persona que esté licenciado en marketing contratado por nosotros mismos. Además en nuestro propio proyecto para manejar las cuentas y controlar lo que ganamos o perdemos necesitaremos un contable.

Será necesario, para que la empresa empiece a funcionar, el trabajo de un informático propio que cree el sitio web o aplicación. Aunque también para solucionar rápidamente los problemas y mantener la plataforma a flote.

El único servicio externalizado es la asesoría y la gestión de servidores.