



## 2. SEGMENTO DE CLIENTES

El cliente objetivo es el pequeño comerciante que no invierte en publicidad en buzones por el elevado coste que le supone diferenciarse de las grandes cadenas.

Las características de este cliente son:

- Poca inmersión tecnológica, por lo que es muy permeable a todo el apoyo tecnológico que podamos brindarle.
- Recursos financieros escasos, lo que lo hará muy receptivo a ofertas de bajo coste económico.
- Su área de influencia geográfica es muy reducida, porque en otro barrio existirá otro comercio similar. Lo que lo hará muy receptivo a una publicidad localizada como lo que ofertamos.

### NECESIDADES

- Detener el éxodo de clientes de la zona a grandes superficies
- Mantener las ventas y los puestos de trabajo
- Fidelizar al cliente
- Modernizarse

### VENTAJAS

- Ser muy permeable a una publicidad de bajo coste, por los escasos recursos que puede asignar a esta partida
- Ser susceptible de modernizarse tecnológicamente, mejorando su imagen en el entorno

### HÁBITOS

- No invertir en publicidad porque considera que no puede competir con las grandes cadenas

- Y, el que invierte en publicidad en papel, es a un elevado coste económico y en molestias a sus receptores.

#### NO ES NUESTRO SEGMENTO DE MERCADO

- Grandes cadenas de distribución: Día, Mercadona, Lupa
- Grandes superficies: Ikea, Carrefour, Eroski

Están fuera de nuestro segmento porque:

- Su área de influencia no es local (salvo las modalidades exprés)
- Y ya tienen presupuesto para publicidad pues ya están realizando este tipo de campañas

Con nuestra solución:

- Creamos valor para el pequeño comerciante y para los usuarios de la plataforma
- Podemos llegar a tener tantos clientes como cobertura geográfica podamos garantizar.

Nuestros clientes más importantes serán aquellos más sensibles a la recepción de nuevos residentes de su zona.

- Tiendas de alimentación
- Tiendas de moda
- Guarderías
- Restauración
- Kiosko
- Dentistas
- Carnicerías

El servicio que ofertamos a los usuarios, y no a los clientes, es una plataforma web, accesible a través de un código QR que encontrarán en su portal, donde encontrarán ofertas de todos los pequeños comercios ubicados en su zona, con la finalidad de aumentar la producción de venta de dichos comercios .

Mediante nuestra aplicación los propietarios de los pequeños comercios podrán realizar diferentes acciones con sus ofertas y productos en nuestra plataforma, desde su dispositivo móvil u ordenador.

Pretendemos ofrecer un producto innovador, dinámico y flexible, de tal manera que cada comerciante pueda configurar sus ofertas (hora, precio, fecha, etc). El consumidor también podrá revisar las ofertas diarias de manera rápida y eficaz a la hora de realizar una compra, evitando su desplazamiento hasta el local comercial ahorrando tiempo y dinero.

Por otro lado dispondremos de una web de apoyo a la propia aplicación donde dispondremos de personal que nos asesorará y ayudará en el manejo de diferentes opciones tanto para el usuario como para el cliente .

