

Estructura de costes

Nuestra estructura de precios es:

-Costes fijos: Oficina

Ordenadores

Informáticos para la creación de la página web.

-Costes variables: Número de trabajadores, puede variar en función de las ventas

Diseñador para idear la montura de las gafas para que mantenga un estilo adecuado a la gente que lo va a llevar.

-Economía de amplitud: Informático

