

Segmentación de mercado

-Nuestro producto va dirigido a la gente de la tercera edad con Alzheimer, pero a la hora de la compra está destinado a los familiares de la persona que sufra esta enfermedad.

Hemos elegido hacerlo para esta parte de la población ya que hemos investigado y nos hemos encontrado con que:

-La gente de la tercera edad en España es superior a los seis millones y en el mundo es alrededor de 47,5 millones

-La gente con Alzheimer en España es de alrededor de los 5,5 millones de personas y en el mundo 35 millones, lo cual es más de la mitad de la gente de tercera edad que sufre esta enfermedad.

