

## 5. Canales de distribución y comunicaciones

En la primera fase, **la percepción**, utilizaremos como medio principal el internet, mediante el uso de las redes sociales relevantes actualmente, como Twitter, Instagram, Facebook, etc. En este tipo de redes sociales recurriremos a la publicidad mediante un trato con usuarios que dispongan de muchos seguidores, por ejemplo, hablar con una persona con cierta importancia en el mundo de la moda para que publique una foto haciendo publicidad a nuestra aplicación, a cambio de algo, ya sea dinero o puntos para canjear la misma.



También recurriríamos a plataformas como YouTube para presentarnos mediante un vídeo publicitario o incluso mediante foros, por ejemplo, un foro para fontaneros, así podrían ejercer su trabajo mediante nuestra aplicación. Finalmente, veríamos la posibilidad de utilizar la televisión, pero más adelante, ya que requiere mayor inversión de capital.



En cuanto a la **fase de evaluación**, facilitaríamos el contacto con el cliente mediante una página web, con una interfaz agradable a la vista y fácil de utilizar, en la cual habría un acceso directo para **descargar** la aplicación para todo tipo de dispositivos móviles. También, en esa misma página facilitaremos una dirección de correo electrónico para que los usuarios puedan enviarnos e-mails con preguntas sobre la aplicación, propuestas para mejorarla... Al mismo tiempo que un teléfono de atención al cliente para quien prefiera contactar de esa forma.

Por otro lado, ya que se trataría de una aplicación gratuita, no habría que realizar una **compra** para tenerla, solo habría que descargarla, y la **entrega** sería mediante internet, algo muy sencillo hoy en día.

Por último, en la fase **post-venta**, estableceríamos un apartado, tanto en la página web como en la app, con las preguntas más frecuentes para facilitar el uso de la misma, al mismo tiempo que un servicio de atención al cliente



disponible durante las 24h y la posibilidad de contactar por e-mail o por teléfono, como hemos visto anteriormente.