

2. Segmentación de mercado.

Una empresa sin sus clientes no es nada. Nuestro proyecto está dirigido a diversos sectores se podría decir que a todos por lo tanto nuestro mercado es masivo.

- **Jóvenes y adolescentes.** Este sector son gente que tiene tiempo y algo bueno que ofrecer y que además tiene una necesidad que quiere satisfacer, valoran el fácil uso, la posibilidad de conseguir dinero y la novedad de una plataforma que ofrece todo tipo de servicios.



- **Adultos.** Este colectivo es gente que no tiene mucho tiempo y quiere cubrir necesidades sencillas (pasear un perro, un peinado...) nuestro cliente valora la posibilidad que tiene para negociar el precio y que pueda elegir quien quiere que haga ese trabajo de los que se ofrecen. Otra parte de este colectivo, serían gente en paro que mientras está buscando trabajo tiene un tiempo que puede aprovechar y recibir algo por él.



- **Personas de la tercera edad.** Gente que necesita cuidados y valora nuestra variedad y el fácil acceso o personas que ya están jubilados o tiene tiempo que quiere intercambiar.