

La introducción de la tecnología en la compra de alimentación y productos básicos es sin duda un gran avance para toda la sociedad, convirtiendo elementos que, en primera estancia, pueden resultar lejanos o complicados de comprender en **herramientas** de gran ayuda. La compaginación de la aplicación con la Tablet (es decir, la comunicación existente desde la propia nevera o despensa de casa hasta las mismas estanterías de la gran superficie) es sin duda un factor novedoso que convierte a **Inköp** en una potencial precursora de la organización doméstica.

Finalmente, tras realizar una exhaustiva investigación durante el proceso de formación del trabajo, reparamos verdaderamente en la **viabilidad** de la idea. Anteriormente han existido sonados intentos de introducir la tecnología en el proceso de compra, siendo la mayoría de ellos, un fallo en toda regla. Pero, ¿a qué se debe esto?



Desde **Inköp**, creemos firmemente en la sencillez y en la necesidad de convertir la adquisición de recursos en algo más sencillo, no más complicado y alejado de nuestro alcance. Por esta razón, no existe realmente la necesidad de introducir elementos propios de campos muy avanzados. Con la simple incorporación de una pantalla que cumpla con ciertos parámetros de los que todo comprador desearía disponer y el apoyo de una aplicación, se registraría un gran cambio en nuestro día a día.

En la mayoría de las ocasiones, son las pequeñas cosas, sin necesidad de redirigir todo un proceso, las que marcan la **diferencia**.

