

III. Recursos Clave

Inköp es una aplicación que busca y aspira a lograr la conexión total entre un usuario como comprador y un supermercado como vendedor. Para ello y para conseguir por lo tanto un funcionamiento óptimo de la aplicación son necesarios una serie de recursos clave.

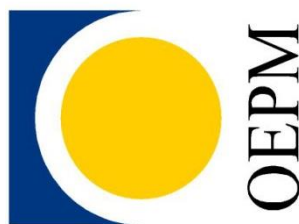
1. Página web con dominio propio

Inköp busca la **cercanía** con el cliente y la **comodidad** del mismo. Para ello hemos decidido crear una página web donde cualquier usuario puede preguntar dudas, hacer sugerencias, reclamaciones... buscando en todo momento el **progreso** y el **crecimiento** de la empresa. Además es un medio para darnos a conocer y decir quiénes somos y cuál es nuestro objetivo en el mercado. En consecuencia es necesario contar con la publicidad para darnos a conocer, como sería con el **posicionamiento SEO** (Search Engine Optimization).



2. Registro de la marca

El mercado del mundo informático es un ámbito cada vez más amplio y competitivo por lo que patentar nuestra marca es un elemento inherente en nuestra empresa. Por ello no podríamos penetrar en el mercado sin haber hecho previamente un registro de nuestra marca en la **OEPM** (Oficina Española de Patentes y Marcas).



3. Homologación de la web y la aplicación.

La **seguridad** es otro de los factores clave de **Inköp** por lo que junto con la aplicación, se habilitará un **protocolo de seguridad SCS** (Security Customer System), que permita realizar las compras y almacenar los datos de forma encriptada para mayor seguridad del cliente. Hoy en día **la confianza es clave para la sociedad**.



4. Uso de tecnología avanzada

La tecnología es sin duda la pieza central de nuestro proyecto por eso la disponibilidad de los equipos informáticos más avanzados es fundamental. Dejaremos constancia de ello en las tabletas del carrito y en la aplicación, sin olvidarnos de que nosotros, como empresa, dispondremos de oficinas equipadas con ponentes ordenadores y otros elementos de software y hardware adecuados que nos permitan desempeñar nuestra actividad.



5. Base de datos

Es, junto al desarrollo de la propia aplicación o software, el elemento más importante de **Inköp**. La elaboración de mapas de los centros comerciales, los listados de los innumerables artículos de compra y sus características, así como todos los enlaces de naturaleza comercial, serán facilitados por los propios centros por su propio provecho e interés.

