

IV. Fuentes de Ingresos

IV.I. Fuentes de obtención de ingresos.

Los ingresos de **Inköp** provendrán de tres fuentes distintas:

1. **Ingresos directos obtenidos de la propia empresa a la que vamos a prestar el servicio** (en este caso Carrefour).

A esta empresa se le cobrará una **cantidad anual por unidad** de **Inköp** instalada. A cambio de este ingreso a la empresa se le da el servicio completo que presta al cliente, lo que incluye la posibilidad de obtener información del comportamiento del consumidor; y un pequeño porcentaje de la **publicidad** que contraten los proveedores de la empresa distribuidora (participación 50/50).

Como Carrefour dispone de **1.291.200 carritos** en toda España, suponiendo que instaláramos **Inköp** en el **1%** de los mismos, hablamos de unas **12.912 pantallas**. El precio de cada unidad será de **1€/año**.

2. **Ingresos indirectos a través de la publicidad insertada en las pantallas digitales**. Este servicio se ofrecerá y cobrará a las distintas empresas que venden sus productos en Carrefour, dando la posibilidad a las empresas de insertar sus ofertas en tiempo real al cliente de Carrefour.

Como Carrefour dispone de aproximadamente **9.953 proveedores** diferentes y aproximando que cada proveedor pueda hacer **inserciones publicitarias** y de ofertas unas 200 veces al mes tendríamos que, al año, el número total de inserciones de publicidad y de ofertas podría ser de 23.887.200, que a un precio unitario de **5 céntimos de euro** tendríamos un **ingreso total de 1.194.360 euros/año**. Por un **principio de prudencia**, tomaremos el **50% de esta cifra como viable para el primer año** de implantación: **597.180 euros/año**. El coste mensual en publicidad para el proveedor de Carrefour será, meramente, de 10 euros/mes.

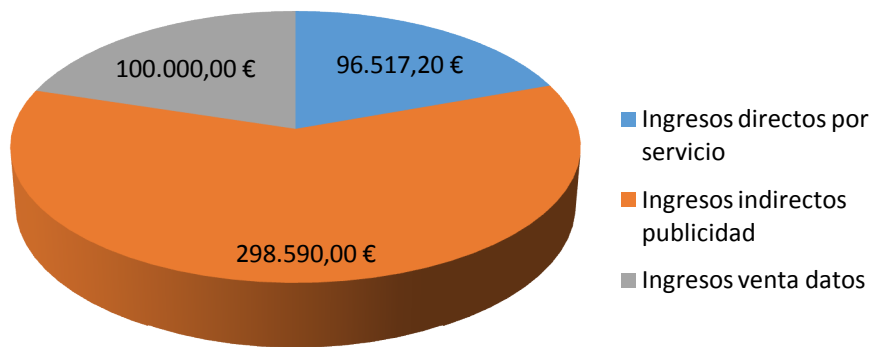
Para fomentar el uso de este servicio por parte de los proveedores de productos les ofreceríamos gratis información sobre la respuesta de compra de los clientes sobre sus ofertas y campañas publicitarias. De esta cantidad, los **597.180 €** anuales; nos correspondería un 50%, ya que el otro 50% se lo ingresaríamos a Carrefour, que obtendría unos ingresos accesorios por permitirnos ofrecer nuestro servicio a sus clientes.

3. **Ingresos indirectos que se van a obtener por la venta de información generada por los comportamientos de compra de los consumidores**. Esta información será anónima y tratada en conjunto según una serie de variables socioeconómicas, para respetar obligaciones legales sobre privacidad de los individuos. En este caso es difícil conocer cuánta información se va a generar y demandar por las empresas, pero estimamos que un millón de megas, esto es, 1000 gigas, puede ser una cantidad estimada muy prudente, puesto que hemos estimado contar con 12.000 carritos, esto es, que cada carrito generase 83 megas de datos, lo mismo que unas 23 fotos.

Esta información se podría vender a cualquier tipo de empresa que esté interesada en conocer comportamientos de compra de los consumidores. **El mega de información** se cobraría a **4 céntimos de euro**.

IV.II. Ponderación fuentes de ingresos.

Ingresos por actividad	Cantidad (u.f.)	Precio unitario (Öu.f.)	Importe total (Ö)	%
Ingresos directos por servicio	12.912 pantallas	7,475	96.517,2	20,00
Ingresos indirectos publicidad	11.943.600 inserciones publicitarias	0,05 x 50%	298.590	60,00
Ingresos venta datos	10.000.000 megas de información	0,10	100.000	20,00
Total ingresos anuales			495.107,2	100



Cabe destacar que los ingresos directos por servicio se incrementarían anualmente conforme nuestro cliente aumentase el número de unidades instaladas de **Inköp** y que los ingresos por publicidad se han estimado en el 50% del potencial teórico estudiado, por un **principio de prudencia**.

IV.III. Ingresos para inversiones iniciales

Nuestra empresa va a financiar sus inversiones iniciales de la siguiente manera:

1. **Financiación propia de los socios:** Cada miembro del grupo (5 socios) aportará 20.000 euros propios para constituir la sociedad. Importe total obtenido por esta vía: **100.000 euros**.
2. **Financiación obtenida de Business Angels:** Nos apoyaremos en la participación de capital de socios industriales del sector con una aportación de capital propio próxima a un tercio del capital social. Esto representa una cantidad de **51.515 euros**
3. **Financiación ajena por una Línea Ico 2017 para Emprendedores:** Pretendemos solicitar un préstamo a largo plazo (10 años) de **101.070 €** a un tipo de interés del 6% anual lo que supone pagar unas cuotas mensuales de 1.100 euros.

Ponderación de fuentes de ingresos para inversiones iniciales:

Fuentes de financiación	Importe total (€)	%
Aportación de los socios	100.000,00	39,00
Financiación obtenida de Business Angels	51.515,00	20,00
Financiación ajena de los bancos a largo plazo (ICO 10 años)	101.070,00	41,00
Financiación total	252.585,00	100

