

# ESTRUCTURA DE COSTES SAND BAG



**¡NOS VEMOS EN LA PLAYA!**



## **INVERSIONES:**

### **COSTES FIJOS**

Nuestros costes fijos se basarán en las inversiones antes descritas, a las que hay que añadir un vehículo para la reparto de nuestros productos, aunque no nos costará dinero porque es una de las aportaciones de las socias al comienzo, en el balance lo valoraremos a 4.000 euros, que es el precio que tendría de segunda mano.

El siguiente coste fijo, es la patente del producto, que tampoco nos costará 800 euros, el precio anual de una patente en España.

INVERSIONES	COSTE	VALOR
Ordenadores	0	1.000
Impresora	200	200
Fax	179.55	179.55
Máquina de chapas	128	128
Patente	800	800
Vehículo	0	4.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.307,55</b>	<b>6.307,55</b>

### **COSTES VARIABLES:**

El coste de adquisición de las mochilas y bolsos dependerá de las cantidades que se produzcan. La producción será un poco mayor que la previsión de ventas, en el cuadro se especifica el coste que tendrá para nosotras:

PRODUCTO	VENTAS PREVISTAS	PRODUCCIÓN	COSTE UNIDAD	TOTAL
Bolso	707	800	8.99	7.192
Mochila	530	600	9.94	5.964
Filtros	1700	2000	3	6.000
			<b>TOTAL</b>	<b>19.156</b>

**COSTE SOCIAL:** Nuestra empresa no solo no crea costes negativos sociales, sino que crea beneficios sociales en nuestra comunidad, realizando la producción a través de empresas y ONGs de la zona.



**GASTOS (calculados sin impuestos):** Como gasto tendremos, los sueldos base de las 4 empleadas y el dinero a pagar a la empresa u ONG que nos realice los bolsos y mochilas, nuestros proveedores.

Gastos de personal: Aunque tenemos previstos ponernos un sueldo a medio plazo, como hemos puesto en recursos humanos, de momento no obtendremos ningún salario al mes hasta consolidar nuestros beneficios, por ello de momento el gasto será de 0 euros.

GASTOS	
Compra de mercancía	19.156
Gastos de gasolina	800
Gastos de personal (Sueldos)	0
TOTAL	19.856

### **RECURSOS FINANCIEROS:**

Nuestra financiación es propia, es capital aportado por las socias, en base de nuestros ahorros y con aportaciones de la familia. Además, solicitaremos subvenciones al Estado, esperando conseguir financiación con ayuda del Estado como jóvenes emprendedoras, la cantidad que nos pueden dar será de hasta 10000 euros, pediremos una subvención de 2.000 euros. Con todo ello creemos que no vamos a necesitar pedir ningún préstamo.

RECURSOS FINANCIEROS	CANTIDAD
Capital	28.000
Préstamos a largo plazo	0
Subvenciones	2.000
TOTAL:	30.000



**CUENTA DE RESULTADOS:**

PRODUCTOS (INGRESOS)	INGRESOS
Bolsos	21210
Mochilas	10600
<b>TOTAL (I)</b>	<b>31810</b>
GASTOS	GASTOS
Bolsos	6355,93
Mochilas	5273
Gasolina	800
<b>TOTAL (G)</b>	<b>14738,93</b>
<b>RESULTADO (I-G)</b>	<b>17071</b>

**BALANCE**

ACTIVO		PASIVO	
INMOVILIZADO		FONDOS PROPIOS	
Ordenadores	1.000	Capital	28000€
Impresora	200	Subvenciones	2000
Fax	179.55	Resultado del ejercicio	17071
Máquina de chapas	128		
Patente	800		
Vehículo	4.000	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO CORRIENTE		Préstamos a largo plazo	No
Mercancía no vendida	2431.87		
Clientes no pagaron	65	PASIVO CORRIENTE	
Tesorería	40.066.58	Proveedores	1.800
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>48.871</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>48.871</b>



### **1.1. VIABILIDAD PERSONAL E INSTITUCIONAL.**

Este proyecto tiene una alta viabilidad personal ya que las 4 socias de este proyecto, vivimos en una zona costera y hemos pasado gran cantidad de nuestro tiempo libre en la playa, tanto en verano a pasar el día con tus amigos o familia o como en invierno para dar un relajante paseo a media mañana. Gracias a habernos criado prácticamente en la playa entendemos a la perfección en el problema que vamos a resolver con nuestro proyecto.

### **1.2. VIABILIDAD TÉCNICA.**

En cuanto a la viabilidad técnica estamos perfectamente preparadas para llevarlo a cabo, debido a que una de las mejores características de nuestra idea se basa en la sencillez del diseño, ya que lo puede usar todo tipo de personas independientemente de su edad y de sus conocimientos sobre tecnología, ya que su funcionamiento es entendible y nada complejo.

Además, en cuanto a la producción no se requieren materiales altamente costosos porque están hechas con materias primas abundantes y no requieren de ningún tipo de tecnología especializada, todo son materiales que se pueden reciclar y contribuyen al medio ambiente.

### **1.3. VIABILIDAD DEL ENTORNO.**

Al vivir en la zona costera hicimos encuestas sobre los posibles defectos que veían los turistas en la playa, y entre ellos surgió esta idea que soluciona el principal inconveniente de ir a la playa, este proyecto fomenta la actividad en la zona costera.

También creemos que es muy positivo para el entorno y será bien aceptado el hecho de contar con empresas de la zona y de fomentar el trabajo de colectivos desfavorecidos al involucrar la participación de ONGs en la producción.



#### **1.4. VIABILIDAD FINANCIERA.**

Sobre la viabilidad financiera nuestro proyecto consta del apoyo económico de nuestras familias debido a que el capital inicial es aportado por las socias y no necesita ningún préstamo.

Nuestro proyecto también tiene la suerte de poder recibir subvenciones del estado por ser mujeres jóvenes y emprendedoras. Además, contamos con el apoyo de Caixabank en el caso de que la empresa necesitara una ayuda financiera mayor en un futuro.