



INTRODUCCIÓN

El objetivo de nuestro proyecto es acercar los residentes de la zona al comercio local.

Nuestro cliente es el comerciante y el usuario el residente.

Cada vez que un vecino de la zona llegue a casa, dispuesto a disfrutar de su ocio, se encontrará con nuestro código QR en el ascensor, garaje o portal para recordarle que puede tener al instante cualquiera de los artículos ofertados en su zona residencial antes de quitarse los zapatos. Todo lo que aparece en nuestra web está a menos de 5 minutos de su casa. No tendrá que gastar tiempo ni combustible, y estará contribuyendo al sostenimiento del comercio local y a preservar la oferta de su zona, con una atención al cliente en muchos casos de calidad muy superior a la de un centro comercial. Que, pese a la extendida creencia de que en éstos hay mejores precios, hemos constatado que no siempre es necesariamente así.



El 85% de los consumidores españoles, y el 80% de los europeos, declara haber ampliado información o comprado un producto a través de canales on-line.

Con nuestro proyecto pretendemos apoyar al pequeño comercio porque consideramos que:

- Mejora la economía del barrio.
- La atención a los clientes es más personal y cercana.
- Es más sostenible y ecológico que el buzoneo.
- Se ahorra tiempo evitando largos desplazamientos que permitirá una mejor conciliación de la vida laboral y familiar.