

COOLVERT



**Comercialización de tapas antideslizantes.
¡Personalización exclusiva para cada ayuntamiento!**

Propuesta de valor	3
Prototipo de nuestro proyecto	4
Segmentación del mercado	5
Canales de distribución	6
Relaciones con los clientes	7
Sociedades clave	8
Recursos clave	9
Actividades clave	10
Estructura de costes	11
Fuente de ingresos	12

Nuestra idea se basa en un problema que detectamos en el tránsito por las calles de nuestra ciudad los días de lluvia.

Observamos que tanto las tapas de alcantarilla como las tapas de registro, están fabricadas con un material de fundición, y cuando llueve no tienen la adherencia necesaria para evitar que un peatón se resbale y caiga al pisarla. Así que decidimos poner en marcha un proyecto, el cual se basa en comercializar unas tapas de registro decoradas, con diferentes diseños y motivos para cada ciudad, que sean antideslizantes. Nuestro producto evitará que la gente resbale los días de lluvia y que los ayuntamientos tengan que asumir cuantiosas indemnizaciones para resarcir los daños provocados a los ciudadanos.

Para informarnos sobre la fabricación de las tapas de registro el día 20/12/16 visitamos la facultad de Caminos y nos entrevistamos con José Casado (Departamento de ciencia ingeniería del terreno y los materiales) y nos aconsejó que orientáramos nuestro proyecto a trabajar sobre la superficie, ya que las condiciones de fabricación y resistencia de las tapas vienen establecidas por ley.

La propuesta de valor de nuestro producto se basa en:

- La originalidad: La novedad que aporta esta idea es que en España no hay empresas que comercialicen tapas de registro decoradas.
- La seguridad que aporta al peatón, ya que estas tapas evitarán los resbalones de los transeúntes los días de lluvia
- El valor artístico, que puede servir como reclamo turístico para la ciudad.

Prototipos de nuestro proyecto

