

COOLVERT



**Comercialización de tapas antideslizantes.
¡Personalización exclusiva para cada ayuntamiento!**

| | |
|-------------------------------|----|
| Propuesta de valor | 3 |
| Prototipo de nuestro proyecto | 4 |
| Segmentación del mercado | 5 |
| Canales de distribución | 6 |
| Relaciones con los clientes | 7 |
| Sociedades clave | 8 |
| Recursos clave | 9 |
| Actividades clave | 10 |
| Estructura de costes | 11 |
| Fuente de ingresos | 12 |