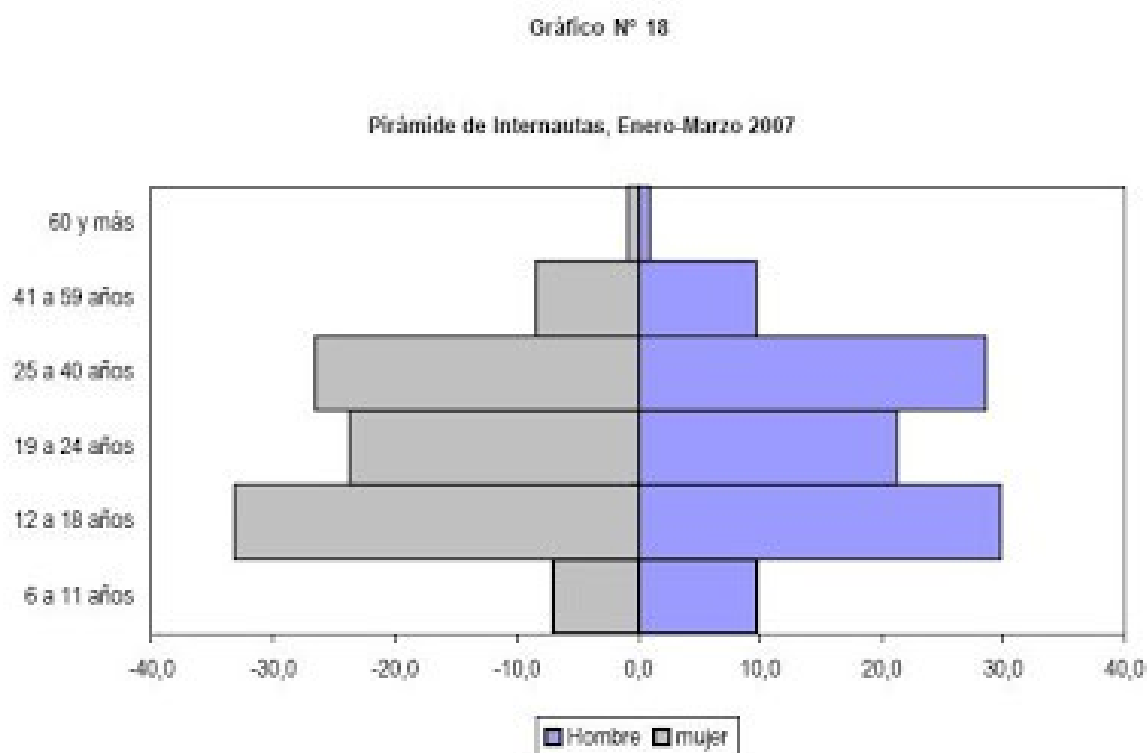


Segmento de clientes

En este bloque se definen los diferentes grupos de personas o empresas a las que se va a dirigir la actividad de la empresa.

Nuestro producto se dirigido a un público comprendido entre los 12 y 60 años, sin ninguna cualidad en particular, porque este producto puede ser usado en cualquier ámbito y estilo de vida, será un producto asequible aunque es necesario el uso del móvil, por lo que se dirigirá principalmente hacia consumidores de clase media-alta.

Esta franja de edad se define principalmente porque las personas que utilizan aparatos electrónicos como el móvil, ya que se sitúan entre estas edades, como muestra el gráfico:



Por tanto, las características de nuestro mercado deben ser:

- Amplia franja de edad: para nuestro producto solo es necesario tener un dispositivo móvil o una tablet, por lo tanto, incluimos un público de entre 12 y 60 años.
- El sexo de nuestros clientes no es algo determinante.
- En un principio es un producto dirigido principalmente a particulares.
- También puede ser usado por empresas o autónomos, por ejemplo, en una biblioteca para encontrar un libro, o un material en un almacén ya que es simple e intuitivo y sería muy práctico en el mundo empresarial.
- Es un dispositivo discreto, simple e intuitivo.