



2. PROPUESTA DE VALOR

2.1 Especificar con claridad y detalle qué problema resolvemos a nuestros clientes

El producto que ofrecemos a nuestros clientes consiste en una clínica veterinaria innovadora en el entorno de los veterinarios, en la que ofreceremos tres tarifas distintas para poder tener controlado a los animales mucho más de lo que se les tiene en la actualidad, y en exclusividad el diseño de nuestro localizador GPS implantado en el animal con el que podremos tener controlada su posición en todo momento.

Programaremos unos días pactados con los clientes que no le perjudiquen en sus planes, cumpliéndolos estrictamente. En caso de una urgencia acudiremos de inmediato al domicilio. Por todo esto, ofrecemos innovación, confort, y rapidez a la hora de actuar, ya que la mayoría de clínicas veterinarias carecen de estas cualidades.

El GPS localizador implantado en el cuello del animal funcionará mediante una aplicación que desarrollaremos previamente, y en el momento que el cliente la tenga en uso, inmediatamente ese localizador se encenderá y podrá controlar la posición exacta de su animal.

Por tanto, con este sistema, resolvemos un gran problema en la sociedad como es la enfermedad de animales sin diagnosticar a tiempo y la pérdida y el robo del mismo.

Esto quiere decir, que el valor de nuestra proposición es tanto de tipo cualitativo como de tipo cuantitativo, esto se explica con la satisfacción y percepción que el cliente tiene de nuestro producto.

2.2 Explicar en qué radica el carácter novedoso del proyecto.

Actualmente existen varios sistemas para solucionar el problema de clínicas veterinarias a domicilio y la pérdida y el robo de animales como:

- Clínicas que se dedican a la peluquería canina a domicilio. El problema que vemos es que no tratan más temas como acudir por emergencia sanitaria, tampoco realizan chequeos a los animales para mirar la salud en el propio domicilio.
- Otro problema que existe es que a la hora de que el animal tenga una urgencia, por enfermedad y tenga que acudir al veterinario, el precio se dispara.
- A la hora de poder controlar la posición de tu animal, existen GPS integrados en los collares de los perros, pero no se puede insertar en más animales, ¿pero qué ocurre si ese collar se quita? En ese momento tu mascota queda desprotegida e ilocalizable, ya que a través de los chips que tienen integrados no pueden localizar la posición exacta del animal.

Mucha gente vive en compañía de mascotas, pero no dispone de vehículo propio, tiempo libre, la movilidad necesaria para acudir a una clínica, o carece de los conocimientos mínimos para reconocer anomalías en el comportamiento de un animal, a lo que nosotros le ofrecemos una solución para que pueda disfrutar de su mascota sin suponer una preocupación.

El cliente contratará un servicio completo, que incluirá revisiones cada cierto tiempo, dependiendo de la tarifa que elija, para seguir de cerca el estado del animal. El desplazamiento no supondrá un problema, ya que seremos nosotros los que acudiremos al domicilio tanto en las revisiones, como en las urgencias o en los pedidos, y les quitaremos la preocupación de la pérdida o robo del animal, implantándoles un GPS que nos dirá en todo momento donde se encuentra.

2.3 Describir con claridad qué factor o factores resultan destacables al definir la propuesta de valor para nuestro cliente o segmento de clientes.

Los factores más destacables para nuestros clientes son:

- **Novedad:** la proposición de valor de nuestro producto está basada en la novedad ya que no existen clínicas veterinarias que realicen este tipo de productos.
- **Prestaciones:** El valor se basa en que mejore la ayuda de asistencia veterinaria a domicilio para aquellas personas que no pueden desplazarse fácilmente a una clínica veterinaria. Y que con nuestro GPS se sientan mucho más seguros con su animal.
-
- **Facilitar el trabajo:** la propuesta de valor trata de ayudar al cliente a la hora de tener que realizar una revisión o una duda sobre el animal, ofreciéndole revisiones a domicilio. También, facilitamos la búsqueda en caso de robo o pérdida del animal mediante el GPS nombrado anteriormente
- **Personalización:** nuestra empresa ofrece un servicio completo de cuidado animal, para que todas sus carencias y problemas sobre ese tema queden resueltas, mediante una tarifa el cliente recibirá una serie de visitas que irán en relación a la tarifa contratada.
- **Status:** La propuesta de valor es dar al usuario la percepción de tener completamente protegido y vigilado a su animal, y todo esto sin necesidad de moverse de su casa.
- **Reducción de riesgos:** con nuestra empresa nuestros clientes reducen en un alto porcentaje la posibilidad de que el animal contraiga una enfermedad y no se coja a tiempo, se pierda o se lo roben.
- **Sencillez de uso:** al contratar nuestros servicios, nuestros clientes notaran más comodidad y facilidad en comparación con otras clínicas veterinarias.