

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este proyecto de comercio, ciudad y cultura,, relacionado con la economía naranja (creatividad y cultura) a través de la plataforma quiere llegar a ocupar un espacio no cubierto hasta la fecha en este enclave privilegiado. Ciudad inteligente, servicio al ciudadano, a través de nuestra plataforma con un solo click pides un taxi, un billete de tren, reservas un libro en la biblioteca, google maps te lleva a la farmacia de guardia, encargas un mueble, solicitas información municipal, estados de carretera, entradas varias a conciertos, eventos o festivales, en definitiva, ciudad accesible, cercana, con servicios, inteligente y digital.



Podemos dividir nuestro posibles clientes en tres grandes grupos: residentes en Miranda , residentes en ciudades limiítrofes y personas que se acerquen a nuestra ciudad, bien por turismo o por trabajo. En todos los casos actualmente la disposición de una conexión a internet es generalizada.

“En España, el 74,4% de los hogares dispone de conexión a Internet; el 77,1% de los internautas accedieron a Internet mediante el teléfono móvil. Más de la mitad de la población (51,1%) participa en redes sociales” Fuente: <http://www.ine.es>

- En cuanto a los redidentes hemos realizado una encuesta y los resultados obtenidos sobre los potenciales clientes los enmarcan en un rango de edad entre 18 y 55 años (habiendo alguna excepción). Los de edad superior no usan demasiado las nuevas tecnologías para las compras y optan por la forma tradicional, aunque no ven problema en delegar la compra a algún familiar.
- La situación geografica de la ciudad hace que tenga un gran numero de clientes potenciales en un radio de 50 kilometos, sin olvidadr los que pueden acceder mediante herramientas 2.0:

Vitoria: 37 kilometros y 250.000 habitantes

Haro: 19 kilometros y 11.500 habitantes

Logroño: 67 kilometros y 150.000 habitantes

Otras localidades: santo Domingo de la calzada, Pancorbo, Labastida...

- Por otro lado hay un buen numero de personas que se desplazan a la ciudad tanto por trabajo (ajojándose en la localidad y con necesidad de información para ocupar el tiempo libre y /o adquisicion de compras necesarias), como por turismo.

El turismo será incrementado con nuestra plataforma al aparecer en ella rutas, actividades deportivas y eventos varios que tienen lugar en la ciudad y que publicitaríamos convenientemente