

7-Actividades clave

En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que la empresa debe ejecutar para que el modelo del negocio funcione.

1. Venta del microchip en forma de pegatina tanto en tiendas especializadas como en internet .
2. El producto que ofrecemos se presenta en forma de una aplicación que tendrá la función de poder localizar geográficamente lo que el consumidor desee.

El consumidor adquiere tantos microchips como objetos quiere proteger de la pérdida. En la aplicación Keipo aparecerá un listado de esos objetos, que el cliente configurará de una manera intuitiva y sencilla. No tendrá más que registrar el número del dispositivo en la app con el nombre que se quiera dependiendo el objeto. Así con todos los objetos que desee: ordenador, móvil, llaves, coche....

Si, por ejemplo, no se acuerda donde dejó aparcado el coche. No tiene más que acudir al móvil y pinchar en KEIPO. En la primera pantalla del móvil aparece un listado de todos los bienes que has configurado y hacer un clip en "COCHE". Inmediatamente después, aparece otra pantalla con dos opciones:

- mapa
- sonoro

Si marcas el mapa, descubrirás geográficamente el lugar en que está aparcado el coche. Este botón se utilizará especialmente cuando los objetos se encuentran a una distancia media-larga.

Si el bien está cerca de ti, haces clip en sonoro, un sonido procedente del microchip hace que sea muy fácil descubrir lo perdido.