

2-Propuesta de valor

La propuesta de valor es la forma en la que la empresa resuelve la necesidad de un mercado. Es el motivo por el cual un grupo de clientes eligen reiteradamente el producto/servicio de una empresa (fidelización y recompra de una empresa).

la app keipo: la base principal de nuestro negocio es la aplicación para localizar las pertenencias extraviadas de nuestros usuarios, esta presenta tres formas para encontrarlos mediante una señal sonora, mediante la localización en un mapa o preguntando a otros usuarios a través de la app.

Podemos afirmar que se trata de un producto novedoso. Aunque existen productos similares en el mercado, el nuestro se caracteriza por su diseño discreto y elegante y su capacidad de personalización/customización de los objetos a los que se le aplique nuestro artículo otro punto novedoso es la creación de un círculo de objetos perdidos en el que poder comunicarte con otros usuarios a través de la app y exponer el objeto perdido o encontrado de otro usuario en un lugar lejano como puede ser otro país.

Las características de nuestra propuesta de valor son:

- Barato: reducción de costes para nuestro cliente ya que nuestro modelo de negocio está impulsado por el costo, reduciendo así cualquier gasto innecesario y vendiendo los dispositivos casi a precio de coste.
- Facilitar el trabajo a nuestros clientes: permitiremos al usuario solventar el problema de perder enseres de vital importancia como las llaves o las gafas ahorrando tiempo.
- Comodidad: ofrecemos un artículo con una gran practicidad para el usuario ya que posee unos comandos simples y sencillos.

- Accesibilidad: además de una app simple y fácil de usar ofrecemos un servicio de atención al cliente personalizado para cualquier duda que presente nuestros usuarios.