

2. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave para que nuestra aplicación pueda ofrecer una mejora en el servicio que los centros de urgencias ofrecen a sus pacientes, y que pasa por ser más eficientes obteniendo así el máximo rendimiento de los recursos existentes, son principalmente dos.

La más importante es la creación de la plataforma de manera que se entienda la aplicación y que se puedan usar correctamente sus servicios, como es la llamada con geolocalización o la comunicación con el hospital. El informático que cree la aplicación además de subirla a la red, tiene que encargarse de las actualizaciones que posteriormente se tienen que realizar para resolver los problemas que se puedan derivar, y adaptarse además a las nuevas exigencias en los avances tecnológicos.

La otra actividad clave para el funcionamiento de nuestra aplicación es la parte comercial. En este caso no se llega a los clientes a través de la publicidad en la televisión o en el móvil, ya que nuestros clientes son los hospitales. Si ellos no contratan nuestros servicios, no podremos llegar a los destinatarios finales, que son los pacientes, y de que la aplicación llegue a estos se debe encargar en una parte importante, los propios hospitales. Por eso las actividades clave para llegar al usuario final pasan por la comercialización de nuestro producto en los centros hospitalarios. Esto se puede hacer a través de Congresos organizados, reuniones con los directores de los hospitales o con el ministerio de sanidad, en este último caso, con vistas a que la implantación de nuestro sistema se de con carácter general a nivel nacional.