

# SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Nuestros clientes objetivos serán:

**Runners y deportistas** a los cuales nuestro brazalete les será de utilidad a la hora de hacer distintas actividades como correr o practicar actividades deportivas teniendo su dispositivo móvil a un fácil y cómodo alcance sin riesgo de pérdida o caída del móvil.

**Trabajadores** cuyo trabajo requiere el uso continuo de un dispositivo móvil, véase un empleado de una tienda de ropa que tenga un móvil para consultar las prendas de las que dispone la tienda, las tallas, los precios... o un camarero de un camarero que tome la comanda mediante un smartphone. Estos trabajadores tienen en común que suelen tener las manos ocupadas y su trabajo requiere un movimiento constante, por lo que nuestro brazalete les permitirá coger y dejar el smartphone de una forma rápida y sencilla.

Trabajadores cuyo uso de las manos en el trabajo sea indispensable manipulando continuamente diferentes instrumentos y herramientas como puede ser un peluquero a la hora de alternar entre tijeras o máquina, dejando las tijeras en el brazalete para usarlas en otro momento. De esta forma se conseguiría reducir el tiempo invertido en realizar el trabajo y aumentar la comodidad.