



SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestro cliente objetivo son aquellas personas que se sienten inseguras y desean una mayor protección en caso de peligro o desaparición; y empresas de seguridad, que serán claves para que nuestro producto se dé a conocer.

Dentro de este cliente objetivo encontramos otros segmentos:

- Víctimas de robos o violencia.
- Empresas de seguridad.
- Cuerpos policiales y militares.
- Personas que viven en países donde el índice de secuestros o desapariciones es elevado.

No se recomienda el uso de nuestros productos por niños menores de los 10 años para prevenir un uso inadecuado o peligroso de nuestro producto del cual nuestra empresa no se hará cargo.

