



DARK EYES

PROPOSICION DE VALOR



DARK EYES

Al comienzo del proyecto nuestra idea está enfocada principalmente en ser algo útil y que a su vez sería algo diferente, nunca visto.

Cuando empezamos a realizar la segmentación de mercado nos dimos cuenta que podía ser de gran utilidad para diferentes trabajadores (guardias forestales, socorristas...) por lo que las gafas con zoom solucionan un problema, como es la visión. Nuestro producto ofrece ver con mayor precisión aquellas cosas que nuestra vista no alcanza a ver o vemos con dificultad, además de ampliar la visión de nuestro entorno, cualidad que favorece por ejemplo a los socorristas, mencionados anteriormente.

La finalidad prioritaria por lo tanto es la resolución de un trabajo por mayor eficacia.

Lo mejor de nuestro producto es que es algo que no se ha visto antes en mercado, es algo nuevo y que puede resultar de gran utilidad. Hemos fusionado dos cosas comunes como son las gafas y el zoom, aplicado en numerosos productos (móviles, cámaras, incluso prismáticos) para crear un producto original, que es la base de nuestro proyecto.

Nuestro producto sería fabricado por otra empresa y posteriormente compraríamos la mercancía para su venta. El primer paso es la contratación de un ingeniero al que le aportaremos un diseño del proyecto y el buscaremos la mejor opción para su producción, en el diseño incorporamos que el mecanismo de zoom será ajustado mediante una ruleta. El aspecto del producto no varía al de unas gafas normales lo que lo hace más atractivo, su tamaño sería el mismo, la idea es que el tamaño del cristal tampoco cambie porque si no podría resultar incómodo, la ruleta se encontrara en una de las patillas con lo cual se podrá disimular con mayor facilidad incluso no se tiene ni por que ver. Estamos seguros de que será un producto que con esfuerzo y ganas se podrá llevar a cabo.

Nuestras ventas en un principio solo estarían disponibles nacionalmente (En las provincias de España) Con el tiempo el producto podría convertirse en un producto de venta internacional lo que aumentaría las ventas y el número de beneficios. Además de que la aparición en el proyecto de una página web es un factor que favorece la venta del producto ya que Internet es un medio utilizado a nivel global por un amplio número de personas.

Para que nuestro producto sea más atractivo a los grandes grupos de trabajo les ofreceremos numerosas ofertas para que las gafas sean más asequibles, porque nuestra prioridad es favorecer al cliente.

Lo bueno de que nuestra empresa sea pequeña es que estamos en total disposición de los clientes, hacemos que nuestros clientes se encuentren en una zona de confort y les aportaremos todo tipo de información tanto en la web, actualiza día a día, como por teléfono o asistiendo a el lugar de venta.

Aunque nuestros clientes serían principalmente trabajadores, el producto está en total disposición de cualquier tipo de cliente, ya que al ser un producto innovador despertará la curiosidad de aquellas personas que les gusta probar y descubrir nuevos inventos.