

UPA+

Segmentación De Mercado



- **¿Quién es tu Cliente?**

Las personas que no tienen recursos o tiempo para cursos o clases más serias.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Personas mayores de 18 años que estén en paro o no tengan recursos, simplemente que quieren aprender otros conocimientos. Y Personas que se han quedado obsoletas para las nuevas necesidades de mercado y que necesitan reciclarse para poder obtener un trabajo.

