

SEGMENTOS CLAVE

Nuestro mercado objetivo son personas que consumen bebidas (normalmente alcohólicas; ya que, los individuos que buscan violar tu seguridad introduciendo sustancias estupefacientes en las bebidas, recurren a lugares relacionados con el consumo de estas éstas, como bares, discotecas, botellones...) y por tanto son muy susceptibles a ser drogados involuntariamente.

Para llegar a este mercado hemos dividido éste en tres segmentos:

- Jóvenes que comienzan a salir y consumir alcohol, entre 12 y 17 años, que no son conocedores de los efectos de alcohol y por tanto son muy susceptibles a agresiones, sobre todo, de tipo sexual. El dispositivo va a dar seguridad tanto a ellas como a sus padres. Además también reportará tranquilidad a los tutores legales de los menores que consuman alcohol.
- Jóvenes de entre 18 y 30 años que salen de fiesta y consumen alcohol ya sea haciendo botellón, en bares o en discotecas. Aporta seguridad a este colectivo frente a agresiones (al igual que el anterior más de tipo sexual que físico), facilitadas por posibles intoxicaciones a causa de narcóticos o estupefacientes. Evitarás los efectos que producen este tipo de drogas en el organismo, afectan sobre todo a la voluntad y al comportamiento.
- Personas mayores de 60 años que frecuentan bares en los que consumen bebidas. Son el segmento de personas, dentro de la sociedad, más susceptible a robos. Como en el caso anterior, combatirá que no se encuentren vulnerables en estas situaciones. Al igual que hemos dicho en los anteriores casos, el producto va a ser asequible y fácil de manejar.

