

Presentación del proyecto:

Hemos elegido como marca KeyDrug, cuyo significado literal es "llavero droga". Esto hace referencia a nuestro producto, un aparato de apariencia similar a un llavero que detecta sustancias estupefacientes (en concreto GHB, Ketamina y burundanga) en bebidas. El funcionamiento de este llavero es sencillo gracias a las nanopartículas. Estas son partículas microscópicas con, por lo menos, una dimensión menor que 100 nm. Actualmente las nanopartículas son un área de intensa investigación científica debido a una amplia variedad de aplicaciones en campos como la biomedicina, electrónica, nanoquímica, o agricultura. El llavero tiene dos orificios, los cuales ejecutarán una acción diferente. El primer orificio, será el responsable de proyectar la luz LED, la cual se reflejará en la bebida al contactar con ésta. La distancia entre el llavero debe ser de unos 5mm para que sea eficaz y no intervenga ningún factor ajeno al interior de la copa. Una vez reflejada esta luz, se dirigirá al siguiente orificio, el cual contiene las nanopartículas y un amplificador. La tensión procedente del reflejo de la luz será demasiado pequeña, por lo tanto, el amplificador será el responsable de aumentar esta tensión para poderla comparar de manera eficaz. Una vez haya ocurrido todo este proceso, la información conseguida será enviada vía bluetooth a la APP que nosotros mismos crearemos, la cual mostrará en la pantalla (en caso de que las haya) las posibles sustancias estupefacientes disueltas en nuestra bebida. Esto es posible gracias a una luz especial (LED) y a las nanopartículas de cobre, ambos son capaces de localizar las sustancias. La idea de escribirlo en inglés es para darle un toque más moderno. El logotipo elegido para la representación de nuestro proyecto es el siguiente.



En su elección hemos tenido en cuenta lo que queremos transmitir a través de su diseño, que es la unión entre la empresa y con el consumidor, llegando a los 3

segmentos a los que nos dirigimos. Según esto, cada color hace referencia a cada uno de estos segmentos y a nosotros mismos.