



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El público objetivo serían principalmente:

- Los Ayuntamientos, los cuales, en busca de formas novedosas de ahorro energético para sus calles. Estos supondrán nuestros principales clientes.
- Las empresas privadas, donde el uso de caudales de agua, es parte de su día a día.
- Los pisos de las comunidades vecinales, siendo estas últimas otro posible cliente potencial.

