

## CANALES

Accederemos nuestros clientes a través de los siguientes canales:

- **Página web:** en la que crearemos un espacio virtual de venta y gestión. En las redes sociales **Twitter** y **Facebook**, promocionaremos todas las acciones de nuestros colaboradores y sus puntos de venta físicos. En estos canales también podrán informarse de nuestro producto.



- **Televisión:** Haremos un anuncio de unos veinte segundos y así nuestros futuros clientes podrán entender cómo usar **Pulsa +**.



- **Puntos de venta ocasionales:** en supermercados y tiendas de deporte llevaremos a cabo acciones promocionales para darnos a conocer.

