

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

En un principio, **HEALTH EAT & CO** es un servicio que aun nadie ha ofertado por lo que el modelo que utilizaremos para darnos a conocer será uno diferente a lo convencional.

**“Dale a tu cuerpo lo que se merece,  
busca un tupper con lo que te apetece”**

## PUBLICIDAD

Teniendo en cuenta que nuestras máquinas estarán ocupando las partes mas concurridas de las ciudades de **Santander y Torrelavega**, solamente con su presencia en esas ubicaciones ya es una forma indirecta de publicidad. Se crearán de unos colores diferentes a los habituales para que los clientes no lo identifiquen con las habituales ya que no ofrecemos el mismo tipo de productos.

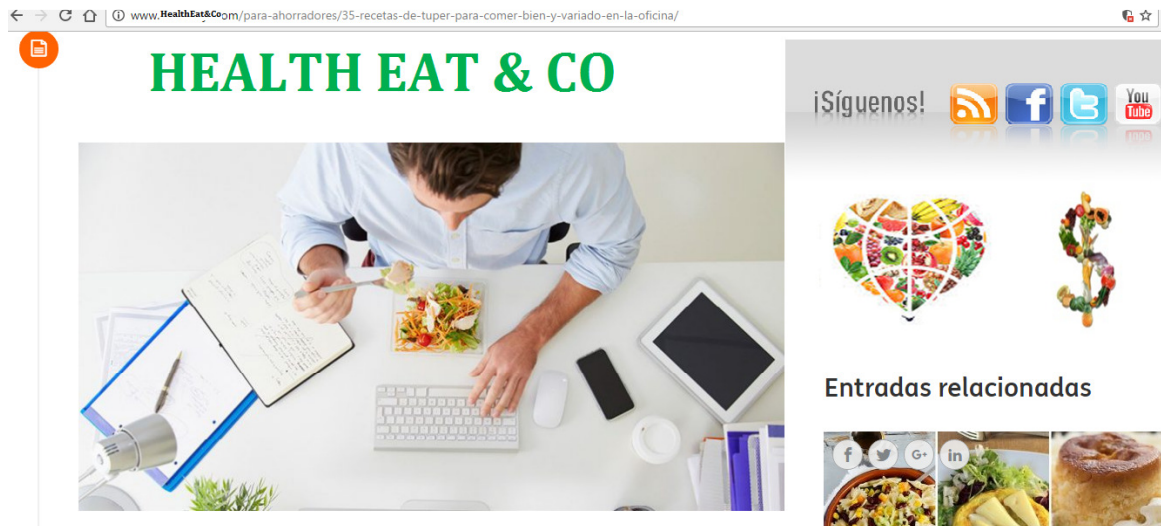
Por otro lado, nos apoyaremos en las redes sociales, concretamente **Facebook**, a través de banners y remarketing. Estas técnicas nos permiten estar continuamente visibles ya que van apareciendo en los dispositivos de los usuarios que hayan consultado nuestros sitios web a medida que sigan navegando por la red.

The image shows a Facebook profile for 'Comida Sana A Domicilio'. The profile banner features a vibrant salad and the text 'qué va a almorzar' with the 'HEALTH EAT & CO' logo. Below the banner are navigation tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'Fotos', and 'Más'. A post from 'Comida Sana A Domicilio' is visible, dated 21 de abril de 2013, with the title 'Enemigos de la nutrición'. The post content includes a table of nutrients per 100g and a list of 'enemies of nutrition'.

Nutrientes de calcio bio-disponible cada 100 gr			
espolón 30 mg	Alfalfa 500 mg	Chia 630 mg	Alinco 250
algas mar 10 mg	Algas Azules 190 mg	Passo de uva 100 mg	Nuez 80 n

Enemigos de la nutrición		
<b>SALCHICHAS</b>	<b>QOMAS</b>	<b>TACINO</b>
<b>COMPLEMENTOS DE CALORÍA</b>	<b>MUCHO CHILE</b>	<b>LOS IRAS CON ACEITE EXHAUSTOS</b>
<b>DULCES O POSTRES CON MUCHA AZÚCAR</b>		

Crearemos una **página web** que tendrá el objetivo de dar a conocer a los usuarios que accedan a ella de los diferentes platos que estaremos ofreciendo en ese mismo momento en las diferentes máquinas. Es importante destacar que éstos son cambiantes, es decir, no siempre estarán los mismos. Asimismo, existirá una **app** para que los usuarios puedan descargarse de forma gratuita y poder acceder a través de la misma a los distintos platos y descuentos, al igual que por la web. Todas las máquinas dispondrán de un sistema de wifi limitado para hacer que este proceso no conlleve ningún coste de datos para el cliente.



## EL SERVICIO POST VENTA

Los productos que vayan a caducar o lo que no hayan sido consumidos en el día anterior serán puestos a la venta en los próximos días, siempre y cuando no se sobrepase la fecha de caducidad, a unos **precios especiales**.

Nuestros clientes se podrán beneficiar de un **descuento en la próxima compra** siempre y cuando devuelvan los envases en cualquiera de nuestras máquinas. De esta manera estaremos ayudando al medioambiente y fomentaremos el reciclaje de los productos, a la vez que el usuario saldrá beneficiado económicamente.



Otro elemento esencial es crear, gracias al sistema wifi que existirá en las máquinas, una opción para poder fidelizar a los clientes. Esto consistirá en hacer que ellos puedan registrarse, bien a través de la web o de la aplicación con todos sus datos, para después facilitarles todo lo relacionado con los descuentos. Cuando un cliente llegue a la máquina, meterá la clave que recibirá una vez que se haya registrado, y podrá tanto seleccionar los productos como devolver los tuppers. Los envases dispondrán de un código de barras gracias al cual los consumidores

podrán ir acumulando puntos para recibir descuentos en las próximas compras. Cuantos más productos y, por lo tanto, tappers se consuman o se devuelvan, mayor descuento recibirá. Todo esto desde un punto de vista muy personal.

El trato previo, durante y posterior a la venta de cualquier producto por parte de **"HEALTH EAT & CO"** es un factor fundamental para nuestra empresa ya que el cliente es la pieza clave de todo lo que realizamos.

