

# RECURSOS CLAVE



El centro EURED es un negocio que nace de la idea de 5 jóvenes con un gran espíritu emprendedor y con un fantástico afán de mostrar lo que valen para ayudar a todo tipo de jóvenes y niños con problemas. También ayudaremos a jóvenes y niños sin problemas pero que en sus casas estiman oportuno que realicen actividades extraescolares o de refuerzo educativo.

Para poder realizar esta idea nos debemos centrar en varios recursos que iremos mostrando y explicando a continuación:

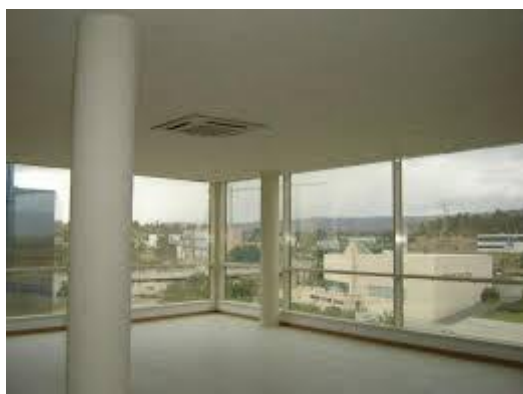
### RECURSOS FÍSICOS:

#### LOCAL.

Resulta fundamental contar con un local, pues sin él no podríamos realizar la idea que tenemos en mente. En el edificio realizaremos casi la totalidad de las actividades que queremos llevar a cabo, aunque también podremos tener algún edificio situado a la par del principal para poder reunir a más alumnos, en este caso este será mucho más pequeño que el principal. El edificio también tendrá un patio al aire libre con sus diferentes zonas verdes y lugares de ocio.



El local está situado en Santander, en la zona de El Sardinero concretamente. Consta de un edificio de 2 plantas con sus zonas verdes y patio para las actividades recreativas.



## TRANSPORTE DE LOS ALUMNOS.

En cuanto al transporte, habíamos pensado en trabajar con una compañía de autobuses, puesto que daríamos un servicio de transporte para que los niños o alumnos del centro puedan ir y volver a sus respectivas casas o centros donde viven sin ninguna preocupación. Este servicio está incluido en el precio total de nuestro servicio y lo realizará la compañía ALSA ya que es un referente en el sector, tenemos muy buenas referencias de ella y su experiencia les avala.

**ALSA:** [www.alsa.es](http://www.alsa.es) . C/Miguel Fleta 4, 28037 Madrid (España).



## PROVEEDORES.

Trabajaremos con muchos proveedores que nos suministrarían los materiales, objetos, comida y en general todo lo necesario para que el centro pueda funcionar. Hemos negociado con ellos para que nos hagan precio con diferentes tipos de convenio por nuestra fidelidad con ellos, por la cantidad que les compramos, etc. (estos acuerdos aparecen reflejados en el apartado “socios clave”). Necesitamos proveedores de material escolar y deportivo.

## RECURSOS HUMANOS.

En cuanto a este tipo de recursos habíamos pensado en no tener un gerente fijo, lo dirigiremos los 5 en la medida de lo posible. Entre nosotros formaríamos la junta directiva de la empresa.



En cuanto al personal que trabajaría en nuestra empresa tendríamos varios perfiles: Tendríamos alrededor de 3 o 4 profesores de apoyo, también tendríamos un par de técnicos superiores en educación infantil para los más pequeños. Tendríamos técnicos en animación y deporte (NOSOTROS) para impartir las clases. Y por último y no menos importante tendríamos un conserje.

En el tema de la limpieza tendríamos que contratar o subcontratar una empresa especializada en ello, lo mismo que hemos hecho como con el transporte. Esta empresa de limpieza sería CLYMA S.L.

**CLYMA S.L.** :<http://www.limpiezasclyma.com/> C/ General Dávila, 216-A 39006 Santander ( Cantabria) 942 323 472.



El tema del comedor también lo realizaríamos con la misma forma que el transporte y la limpieza, en este caso contrataríamos una empresa de catering que nos suministre la comida. Esta empresa sería Coorcopar.

**COORCOPAR:** <http://www.guiacatering.com/empresas/catering-coorcopar> Barrio Caserio, Torrelavega( Cantabria) .



## RECURSOS ECONÓMICOS.

Las 5 personas que hemos tenido la idea meterán los ahorros de su vida en el proyecto, que no serán muchos la verdad, esto sería en cuanto a dinero efectivo; con lo que tendrán que tener más líneas de dinero.

Pediremos créditos al banco por emprendedores, pondremos avales que serán nuestra familia, nos hipotecaremos con la ilusión de que la idea salga a flote, sabiendo ya que los primeros años costará muchísimo. Pediremos ayuda a empresarios ya exitosos, no les pediremos dinero si no consejo.

Trabajaremos con el banco LA CAIXA en un primer momento porque creemos que es el que más se adapta a nuestras circunstancias. Aquí en estos links dejamos los documentos que necesitaríamos para que nos den un crédito por emprendedores:



[https://www.caixabank.es/empresa/financiacion/avales\\_es.html?loce=sh-emp-1-terrat-Financiacion-NA-NA](https://www.caixabank.es/empresa/financiacion/avales_es.html?loce=sh-emp-1-terrat-Financiacion-NA-NA)

[https://www.caixabank.es/empresa/financiacion/caixaconfirming\\_es.html?loce=sh-emp-2-terrat-Financiacion-NA-NA](https://www.caixabank.es/empresa/financiacion/caixaconfirming_es.html?loce=sh-emp-2-terrat-Financiacion-NA-NA)



The screenshot shows the MicroBank website interface. At the top, there is a navigation bar with the MicroBank logo, a search bar, and language options (LOCALIZADOR DE OFICINAS | CASOS REALES | CAS | CAT | ENG). Below the navigation bar, there is a menu with options: CONOCE MICROBANK, MICROCRÉDITOS (highlighted), CUENTAS, AHORRO E INVERSIÓN, SERVICIOS, and MONTE PIEDAD. The main content area is titled 'MICROCRÉDITO EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS' and includes a sub-header 'INFORMACIÓN PRÁCTICA' and a section 'CONCEPTOS DE INTERÉS' with a list of items: '¿Qué elementos hay que tener en cuenta?', 'Amortización', 'Comisión', and 'Cuota'. The page also contains descriptive text about the loan's target audience and a note about financing options.