

# LUDO GYM

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestro proyecto va dirigido a todas aquellas personas las cuales tienen perros y/o hijos, ya que muchas veces por tener que cuidar de uno de los dos, o de ambos, se quedan sin ir a hacer deporte y esto es lo que queremos evitar, queremos aumentar en número de clientes y de esta manera, usuarios que no se apuntarían en otras condiciones puedan apuntarse sin ningún problema. Con esta oferta también pretendemos fomentar el deporte entre un sector de la población el cual en ocasiones se ha quedado excluido de estas actividades, y es algo que no debería suceder. De esta forma incluimos dos ventajas dentro de un mismo proyecto, dirigido especialmente a este sector de la población.