



SEGMENTOS DE MERCADO Y CLIENTES

- Cápsulas :

Nuestra propuesta de valor está **creada** principalmente **para clientes de cualquier género de todas las edades** que practican ejercicio físico, este es nuestro público objetivo.

Nuestro **objetivo principal** es el **suministro y venta de vitaminas suplementarias** durante la práctica de ejercicio físico facilitando el acceso a ellas de manera minimalista, fácil y rápida mediante unas cápsulas de diferente tamaño conforme con la edad y el esfuerzo físico requerido.

Hemos optado por esta innovación ya que pensamos que serviría de gran ayuda conforme con las necesidades presentadas por muchos de los deportistas y aficionados al deporte hoy en día y que podrían aumentar en el futuro.

Las cápsulas aportan vitaminas y sales minerales de una manera eficaz que **aporta los beneficios necesarios tras realizar ejercicio físico.**

La área geográfica en un principio será **el norte del país** (Cantabria) , aunque con el paso del tiempo podría **llegar a expandirse** por todo el país.

biodegradables:

Nuestra propuesta de valor en el caso de los botellines , **será el uso de plásticos 100% biodegradables** , con el objetivo de disminuir los riesgos de contaminación del medio ambiente.

Nuestro objetivo principal es **aportar el mismo producto a un precio mucho más reducido** que otras empresas fabricantes, facilitando así el acceso de los clientes por medio de competiciones deportivas entre otras.

Hemos optado por el material de este producto **para proteger el medio ambiente** y facilitar a su descomposición sin necesidad de procesos humanos.

El producto , gracias a su comodidad y su ligereza **podrá ser utilizado por aquellas personas que formen parte del mundo deportivo**(competiciones deportivas practicantes de ejercicio físico) , ya que es un producto fácil de usar y no requiere mayor dificultad.