



Piensa diferente

1ª, Idea de Negocio

1. Proceso de lluvia de ideas

Ideas resultantes:

- Restaurante con mesas de cúpulas en la montaña
- Bicicletas de tres personas transporte público
- Cine a casa, en lugar de de casa al cine
- Frigorífico que te diga si algo está caducado (?)
- Cocina y comida comunal (de una manzana)
- Zapato transformable en tacón y viceversa
- Ropa de fiesta térmica (para no congelarse por las calles)
- Zapatillas de niños con bolsillos, sonidos...etc
- Restaurante y hotel y bus y tour turístico en un pack
- Aplicación para borrachos (de una peli) o móvil y alcoholímetro

2. Valoración de las ideas y elección de la idea de negocio

Seguimos el siguiente proceso:

- Descartamos las irrealizables: cúpulas y frigorífico
- Las poco ocurrentes: bicicletas, borrachos ropa térmica (¿y cuando entras en una discoteca?)
- Selección por votaciones del grupo al completo para comprobar que nos gusta más o menos. Y queda la de las zapatillas.

3. Análisis DAFO

	Interno	Externo
Negativo	<p>Debilidades</p> <p>No dispondremos de tienda física como tal, lo cual podría llegar a ser un inconveniente si no sabemos cómo publicitar. Esto es un problema interno porque somos una empresa nueva, sin experiencia en este campo de la economía.</p>	<p>Amenazas</p> <p>El mercado relacionado con los niños pequeños es ya muy amplio y está muy explotado. Al no tener tienda material, no partimos de los potenciales clientes que supondría tener una tienda física (aquellos que por la ubicación nos comprarían sin importarles tanto los productos)</p>

Positivo	Fortalezas	Oportunidades
	Dentro de lo complicado que es innovar en este mercado, tenemos un producto nuevo y atractivo; fácil de vender y con elementos que no hemos encontrado en productos similares.	Conocemos de cerca el mundo de los niños a los que vas dirigido porque tenemos hermanos de estas edades y por tanto ya tenemos acceso a cierto radio entre sus amigos y compañeros de clase.

4. Explicación breve de la idea de negocio

Nuestro negocio está básicamente basado en la creación de unas zapatillas para el hogar dirigidas a niños de entre 4/5 a 11/12 años. Introduciremos en ellas innovaciones como luz para cuando se levanten al baño por la noche, y no enciendan todas las luces que encuentran a su paso (como suele ocurrir), pequeños bolsillos donde guardar galletas o juguetes, música relajante para dormir al dejar tus zapatillas al borde de la cama.

5. Organigrama

