

6. Canales

En este caso hay tres partes:

- Canales de comunicación:

Publicaremos anuncios en la radio, periódicos e Internet.

A través de los periódicos los anuncios estarán dirigidos regionalmente. Intentando crear una necesidad de comprarlo, porque este facilitará el día a día de cada persona.

Promocionaremos el móvil solar a través de la radio con una entrevista que nos proporcionará la radio de Gijón.

Por último, daremos a conocer nuestro producto en nuestra página Web: SAN.

- Canales de distribución:

Los distribuidores nos serán de gran ayuda para comercializar el producto a través de nuestra página Web. Además, dispondremos de un transporte gratuito que realice el envío internacional.

- Canales de venta:

Disponemos de una tienda online principalmente pero en un futuro intentaremos colocar tiendas locales en las ciudades más prestigiosas.

