

3. Segmentación de Mercado

Este producto iría dirigido a todos los públicos, pero principalmente al público de adolescentes y adultos, ya que, en varias ocasiones salen a la calle y se quedan sin batería, por lo que con este móvil, gracias a la luz solar podrán cargarlo fácilmente y sin preocuparse de la batería.

Por otro lado, va dirigido a una parte del mercado que tenga poder adquisitivo. En el futuro iremos introduciendo otros mercados. También poseemos un negocio a través del internet.

Finalmente, el objetivo principal es desarrollar un dispositivo fabricado con paneles solares, que pueden recargar tu batería sin contaminar el medio ambiente, así proporcionando la mejor calidad a los clientes.

