

MÓVIL SOLAR

1. Presentación

Para empezar nuestro proyecto no utilizamos la energía eléctrica, ya que ésta supone una gran causa para el medio ambiente. También en varias comunidades rurales la electricidad no llega con precisión y esto ha generado muchos problemas.

Por consiguiente, hemos pensado crear un móvil que funcione con la energía solar, porque no contamina y es una de las energías más limpia que existen, son el mejor camino hacia el futuro. El objetivo principal es desarrollar un dispositivo hecho con paneles solares que pueda cargar teléfonos móviles.

Respecto al público va dirigido a todas las edades pero esencialmente a los adolescentes y adultos. En concreto, creemos pueden utilizar el móvil de manera óptima y conscientemente que el público infantil.



Finalmente, con este trabajo pretendemos que personas puedan comunicarse de la mejor manera sin tener que estar pendiente de la batería del móvil. Con este modo, pueden cargar la batería de su celular con dejarlo un rato al sol.

2. Proposición de Valor

En primer lugar, nuestra empresa ofrece la novedad de traer algo nuevo a las futuras generaciones.

A continuación, ofrecemos un diseño ecológico compuesto por unas placas solares en la parte posterior del móvil. Proporcionará al móvil una forma más eficiente de carga. Desde el punto de vista económico, es una manera rentable, ya que su precio es bastante económico y de fácil adquisición, ya que es un nuevo producto en el mercado y está en proceso de prueba, ofrecemos una garantía de varios años.

Uno de los objetivos principales con este avance tecnológico es facilitar la vida del ser humano, ya que en la actualidad es esencial en la comunicación.

Desde el punto de vista técnico el móvil solar, tiene un uso sencillo para las personas mayores, niños, adultos y adolescentes. Así se pueden adaptar bien al usuario.

3. Segmentación de Mercado

Este producto iría dirigido a todos los públicos, pero principalmente al público de adolescentes y adultos, ya que, en varias ocasiones salen a la calle y se quedan sin batería, por lo que con este móvil, gracias a la luz solar podrán cargarlo fácilmente y sin preocuparse de la batería. Por otro lado, va dirigido a una parte del mercado que tenga poder adquisitivo. En el futuro iremos introduciendo otros mercados. También poseemos un negocio a través del internet.

Finalmente, el objetivo principal es desarrollar un dispositivo fabricado con paneles solares, que pueden recargar tu batería sin contaminar el medio ambiente, así proporcionando la mejor calidad a los clientes.



4. Sociedades clave

Para un desarrollo adecuado del producto necesitaremos una empresa de distribución, sin ella no podríamos ofrecer el móvil solar a todas partes del mundo. Además, necesitamos proveedores de bienes para elaborar un producto, el cual tiene un coste de 200 € en el mercado y su características principales satisfacer una necesidad. También proveedores tecnología que nos pueda facilitar a reducir riesgo y optimizar el modelo de negocio, adquirir recursos necesarios como por ejemplo: los materiales.

En este caso, cada uno aportamos un recurso clave:

- Lucía e Ivonne: la habilidad comercial.
- Vanesa: realización del diseño del móvil.
- Rafa: Creador de páginas Web, y manejo de la informática.
-

5. Fuentes de ingreso

Para mejorar la venta del producto, vamos a utilizar:

- Disponemos de una aplicación gratuita donde podrán adquirir el producto y será enviado a sus hogares rápidamente sin gastos de envío.
- Publicidad en Internet, disponemos de una página web: SAN, proporcionará publicidad para empresas que estén interesadas y eso reportará ingresos adicionales.
- Se cobrarán unas primas por suscripción al que esté interesado puede entrar a nuestro boletín de noticias, donde recibirá múltiples novedades diariamente.



Finalmente, una licencia del producto caduca en el mismo tiempo de que su garantía. Esta manera, la persona puede adquirir licencias mensuales, anuales o trimestrales.

6. Canales

En este caso hay tres partes:

- Canales de comunicación:
Publicaremos anuncios en la radio, periódicos e Internet. A través de los periódicos los anuncios estarán dirigidos regionalmente. Intentando crear una necesidad de comprarlo, porque este facilitará el día a día de cada persona.

Promocionaremos el móvil solar a través de la radio con una entrevista que nos proporcionará la radio de Gijón. Por último, daremos a conocer nuestro producto en nuestra página Web: SAN.
- Canales de distribución:
Los distribuidores nos serán de gran ayuda para comercializar el producto a través de nuestra página Web. Además, dispondremos de un transporte gratuito que realice el envío internacional.
- Canales de venta:
Disponemos de una tienda online principalmente pero en un futuro intentaremos colocar tiendas locales en las ciudades más prestigiosas.



7. Relaciones con clientes

Gracias a nuestra página Web, los clientes tendrán la opción de personaliar el móvil solar (tanto el color como el tamaño de las placas solares).

Dispondremos, de un apartado para aclarar dudas y sugerencias de los clientes. En un futuro, en nuestras tiendas locales habrá una asistencia dedicada especialmente a los clientes.

Por último, es importante destacar nuestra aplicación SAN donde tendran novedades sobre el producto y un contestador automático las 24 horas. Actualizaremos constantemente aparte de ofrecer innovaciones solo para los que dispongan de la aplicación, pero tendremos en cuenta repartir información sobre el avance tecnológico tanto a las suscripciones de la página Web como la aplicación.

8. Recursos clave

- Recursos físicos: un local para poder desarrollar el móvil solar, ordenadores (equipo informático) y un teléfono (de contacto con el cliente).Presentaremos un material adecuado (placas solares) para realizar los diseños adecuados.
- Recursos intelectuales y humanos: habilidades creativas se encargara Vanesa. En habilidades comerciales y organizativas Ivonne y Lucia. En último lugar, informática y páginas Rafa.
- Recursos financieros: El capital necesario ascendería a 40.000€ (20.000€ por los socios y 20.000€ un préstamo bancario).



9. Actividades clave

Aunque nosotros no fabricamos las placas solares ni la montura del móvil, nos encargamos que todo ello junto funcione para poder ofrecer un producto eficiente. También, nos ocupamos crear los diseños del móvil, ya que son diseños personalizados. En su distribución, tanto en técnicas de publicidad y marketing.

Para administrar y gestionar la página Web, la tienda online y la aplicación (disponemos de nuestros conocimientos informáticos y de marketing). Incluyendo la gestión de suscripciones de ambas y las funciones desarrolladas.



10. Estructura de costes

- Costes fijos: el local, la página Web, el equipo informático, sueldo de asistentes y el teléfono de atención al cliente.
- Costes variables: Los costes de las placas solares, las monturas del móvil y el material necesario para la creación del proyecto.

Nuestro producto lo que más destaca es que no desencadena ningún tipo de coste ambiental ya que su producción mejora el ecosistema. Además, ayuda a no contaminar como los móviles de energía eléctrica.

Finalmente, nuestro producto ofrece una alta calidad en todos los materiales además de ser ecológico su precio es bastante económico.