

## **Gastos y costes**

-Todos los gastos y costes que pueda tener nuestro producto.

Esto es uno de los factores claramente en cuenta ya que con unos costes claramente superiores al nuestros beneficios no sería para nada productivo llevar a cabo el proyecto ya que no conseguiríamos ingresar dinero necesario para progresar.

Distinguimos dos grupos en los que dividiremos nuestros costes que serían los siguientes:

-Costes fijos:

Aquí se encontrar situados el local para desarrollar el proyecto, los intereses resultantes de la idea, la comunicación con clientes ya que para publicitarnos necesitaríamos tanto una línea telefónica tanto como una conexión a internet y por ultimo pagar mensualmente a nuestros trabajadores.

-Costes variables:

En este apartado se encuentran costes que variarían según el momento en el que nos encontramos. Los materiales ya que al principio necesitaríamos empezar a construir y sería en el momento en el que los necesitaremos, la publicidad, ya que al principio será necesario llegar a publicitarnos y para ellos deberemos depositar dinero en anuncios, el transporte ya que dependiendo del mes gastaremos más o menos en ello, y por último, el mantenimiento, ya que dependiendo del número de problemas que pueda tener, en algún momento gastaremos más o menos en repararlos.