

## **→ACTIVIDADES**

- Antes
- Durante
- Después

En cuanto a las actividades claves de nuestra idea vamos a necesitar de una persona encargada de las relaciones públicas tanto como para contactar con las empresas que nos proveerán los productos citadas anteriormente en el anterior apartado como para promocionar nuestro proyecto

Su función sería la de encargarse de dar a conocer nuestro diseño a los grandes y pequeños supermercados ya sean de la zona o a nivel nacional o internacional como puede llegar a ser el caso de Carrefour, ya que esta multinacional tiene supermercados en España, Francia y Portugal entre otros países, dicha persona también se encargará de la publicidad de la empresa tanto en páginas webs como en periódicos ya que nos queremos dar a conocer a todo el público ya que no todo el mundo utiliza internet.

Todo lo anterior era antes del proceso de fabricación de nuestra idea.

Durante la fabricación necesitaríamos de un ingeniero mecánico que nos guíe para realizar la maqueta pero para una producción masiva necesitamos más ingenieros para desarrollar cada vez más nuestro producto y hacerlo cada vez más eficiente además de ingenieros necesitaríamos tanto mano de obra del humano (obreros) y mano de obra robótica para poder conseguir una mayor precisión en el producto y poder fabricarle con una buena relación calidad precio.

Y después del proceso de producción, venta y colocación del producto nos encargaremos de contratar un subcontrata para reparar los fallos del sistema u otros errores que se puedan dar de tal modo que no tendríamos un trabajador fijo, trabajaríamos según la oferta y la demanda buscando siempre la calidad precio y la satisfacción de nuestros clientes