

→SEGMENTACIÓN y GASTOS-COSTES

Segmentacion

Posibles

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. Con conocimiento | 1.Instituciones |
| 2. Sin conocimiento | 2 .Empresas |
| | 3. Personas |

En este momento nos debemos centrar en los clientes a los que nos dirigimos a la hora tanto de vender nuestra idea como también a quien queremos ayudar integrando el proyecto en el mercado.

-Clientes:

En este grupo meteríamos a diferentes centros comerciales, supermercados y tiendas ya que serían de quien sacaríamos beneficios a la hora de implementar nuestra idea en sus diferentes establecimientos.

-Ayudamos:

Aquí nos centraríamos en el cliente como tal ya que es a quien facilitaríamos a la hora de realizar su compra