

9. ESTRUCTURA DE COSTES.

9.1 Especificar con claridad todos los costes del proyecto, ya sean directos e indirectos, fijo o costes variables, económicos o de otra índole (ambientales o sociales).

Nuestra empresa está impulsada por el valor. Buscamos que el cliente nos elija por la exclusividad de nuestro producto. Nuestro mayor interés radica en crear valor de cara al cliente, cuidando la imagen de nuestro producto.

A continuación mostramos una relación de los costes fijos y variables de nuestro proyecto:

COSTES FIJOS MENSUALES

ALQUILER DE OFICINA	300
GASTOS DE LUZ, AGUA	150
TELÉFONO-INTERNET	40
NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES	7.000
MATERIAL DE OFICINA	50
MANTENIMIENTO	30
AMORTIZACIÓN DE MOBILIARIO (3 AÑOS)	50
AMORTIZACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	40
TOTAL	7.660

COSTES VARIABLES MENSUALES

INNOVACIÓN	5€/Unid
SMART WATCH	10 €/Unid
MANO DE OBRA	25€/Unid
TOTAL	40€Brutos