

7. ACTIVIDADES CLAVE.

7.1 Especificar cuáles son las actividades y procesos clave que deben llevarse a cabo para producir la propuesta de valor.

Lo primero que haremos es identificar que tareas son externalizables y cuáles no lo son.

Las actividades externalizables (las que se pueden delegar a otra empresa) como la fabricación del reloj, no supone un valor añadido por lo cual nos vamos a centrar en las aplicaciones que vamos a añadir.

PRODUCCION:

➤ DISEÑO

El producto que presentamos es un Smartwatch anti-bullying que detecta agresiones mediante un detector de insultos y pulsómetro además de grabar y mandar una alerta al profesor o padres mediante una aplicación.

Es un elemento muy útil ya que dará seguridad a los estudiantes y familiares (los padres o tutores legales) y permitirá acabar con el acoso escolar.

El diseño de nuestro producto será de forma cuadrada, de distintos tamaños que se ajustan a una determinada edad.

DISPONE DE:

- Pulsómetro.
- Bluetooth ofrece la señal más potente, bajo consumo y funcionamiento estable.
- Agenda / registro de llamadas / SMS.
- Cámara del teléfono control remoto.
- Abre la aplicación y empezar a encontrar la función de teléfono, el teléfono sonará para contar su ubicación.
- Brújula, cronómetro, alarma.

Implantaremos una aplicación que detectará agresiones verbales, la cual estará vinculada al móvil de los padres o profesores. Esto será la clave para dar la alarma.

Este diseño lo realizaremos en nuestra propia empresa con la ayuda de un informático, así podríamos ir mejorando algunos aspectos con nuevos avances tecnológicos y con las sugerencias de nuestros clientes.

➤ REALIZACIÓN

La implantación de la aplicación anteriormente mencionada, la delegaremos a una empresa especializada en este campo, nuestra empresa será la encargada de supervisar todo el proceso productivo y realizar los oportunos controles de calidad.

➤ COMERCIALIZACIÓN

Una actividad muy importante será dar a conocer nuestro producto y establecer relaciones comerciales con diferentes establecimientos, organismos y asociaciones.

➤ ENTREGA

Mediante transporte.

➤ ACTIVIDADES DE PLATAFORMA

En nuestra empresa nosotros mismos nos encargaremos de crear nuestra página web para promocionarla y dar a conocer nuestros productos con la finalidad de brindar a nuestros clientes la mayor información posible y resolver todo tipo de dudas.

7.2 Establecer una prioridad entre las distintas actividades y procesos clave.

Nuestras actividades son:

- Diseño del reloj e investigación para mejorarlo.
- Seguimiento en la producción.
- Control de calidad.
- Gestión de nuestra página web.
- Establecer relaciones comerciales.
- Negociar con el fabricante: Precios, descuentos, modalidad de pago, etc.
- Distribuir el producto.
- Llevar la gestión administrativa y financiera de la empresa.