

3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN.

3.1 Distribuir cuales son las principales vías para comunicarse con el cliente o con los distintos segmentos de clientes.

Nuestro objetivo principal es dar a conocer nuestro producto, tanto a la Consejería de Educación, como a los centros educativos en el que se dé información a los padres de familia, para que tengan conocimiento del funcionamiento de nuestro reloj y la seguridad que este les proporcionaría a sus hijos.

Lo deseado es vender nuestro producto en todos los establecimientos posibles, y así ponerle fin al acoso escolar.

Daremos a conocer nuestro producto a través de:

- CENTROS EDUCATIVOS Y CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN.
 - Convocación de reuniones en las cuales se dará a conocer nuestro producto y su funcionamiento.
- REDES SOCIALES.
 - Página web que se dará a conocer a través de los Centros Educativos y de la Consejería de Educación, para que después de la respectiva información los interesados puedan registrarse y acceder a esta.

3.2 Describir cuáles son las principales vías para distribuir nuestra propuesta de valor al cliente o a los segmentos de clientes.

Las principales vías que vamos a utilizar para la distribución de nuestro producto son:

➤ CANALES PROPIOS:

La ventaja de este tipo de canal es que tenemos un mayor margen de beneficios, pero el inconveniente es que resulta más costoso implementarlos y gestionarlos.

- Venta por internet:

Diseñaremos una página web para dar a conocer nuestro producto y venderlo.

- Venta por teléfono:

Tendremos a disposición del cliente un teléfono para que además de consultarnos dudas, se pueda realizar la compra.

- Venta en Local.

➤ CANALES ASOCIADOS:

La ventaja de asociarnos es que nos permite alcanzar un número de clientes mayor.

- ASOCIACIONES:

Nos ponemos en contacto con la empresa que distribuye los relojes a los que le vamos a añadir nuestra innovación.

Además promocionaremos y venderemos nuestro producto a través de especialistas en acosos escolares.

➤ CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Negociaremos con una empresa de transporte, la cual nos servirá para el traslado del producto a nuestro local, y a los clientes.