

1. SEGMENTOS DE CLIENTES.

1.1. Definir con claridad quien es nuestro cliente objetivo.

Para desarrollar nuestro proyecto primeramente hemos definido los clientes a quienes nos vamos a dirigir.

Nuestro objetivo serán los niños que sufran algún tipo de acoso escolar por parte de compañeros de clase en el colegio y la detección de ésta.

1.2. Diferenciar claramente los segmentos de clientes, dichos segmentos existen o justificar con claridad su inexistencia.

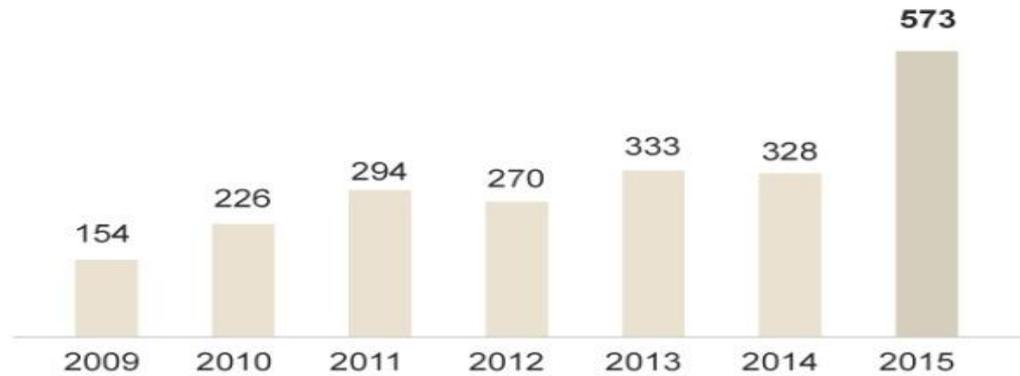
Nuestros clientes serán los niños que sufren acoso escolar, este es un tema muy delicado por eso nos decidimos por este proyecto ya que estos los niños son muy vulnerables y necesitan algún sistema que pueda ayudar, sobre todo a sus padres, a detectar si sus hijos están siendo víctimas de malos tratos ya que en la mayoría de los casos los niños no lo denuncia ya sea por miedo o vergüenza y cuando lo hacen suele ser tarde a la hora de poner un remedio.

Además de para los niños son también los padres de éstos y los profesores o tutores y otros compañeros de clase de las víctimas quienes estarán implicados en este proyecto ya que no se trata solamente de un objeto-alerta si no de un cambio a la hora de enfocar este problema involucrando a todos aquellos que sean conscientes de lo que está pasando y facilitarles la denuncia de los hechos sin convertirlos también en objetivo de futuros incidentes.

Se trata de un mercado de nichos esto es, un segmento de clientes muy específico que se dirige a un público muy concreto y bien diferenciado. Nuestro producto se distribuirá a través del colegio vía orientadores, tutores y padres de aquellos alumnos propensos a tener este tipo de agresiones, es un grupo de clientes reducido pero progresivo en el tiempo por lo que es imprescindible detectarlo lo antes posible para evitar todos los daños posibles así como futuros traumas.

Evolución de los casos de 'bullying'

Numero total de casos contrastados y atendidos por acoso escolar

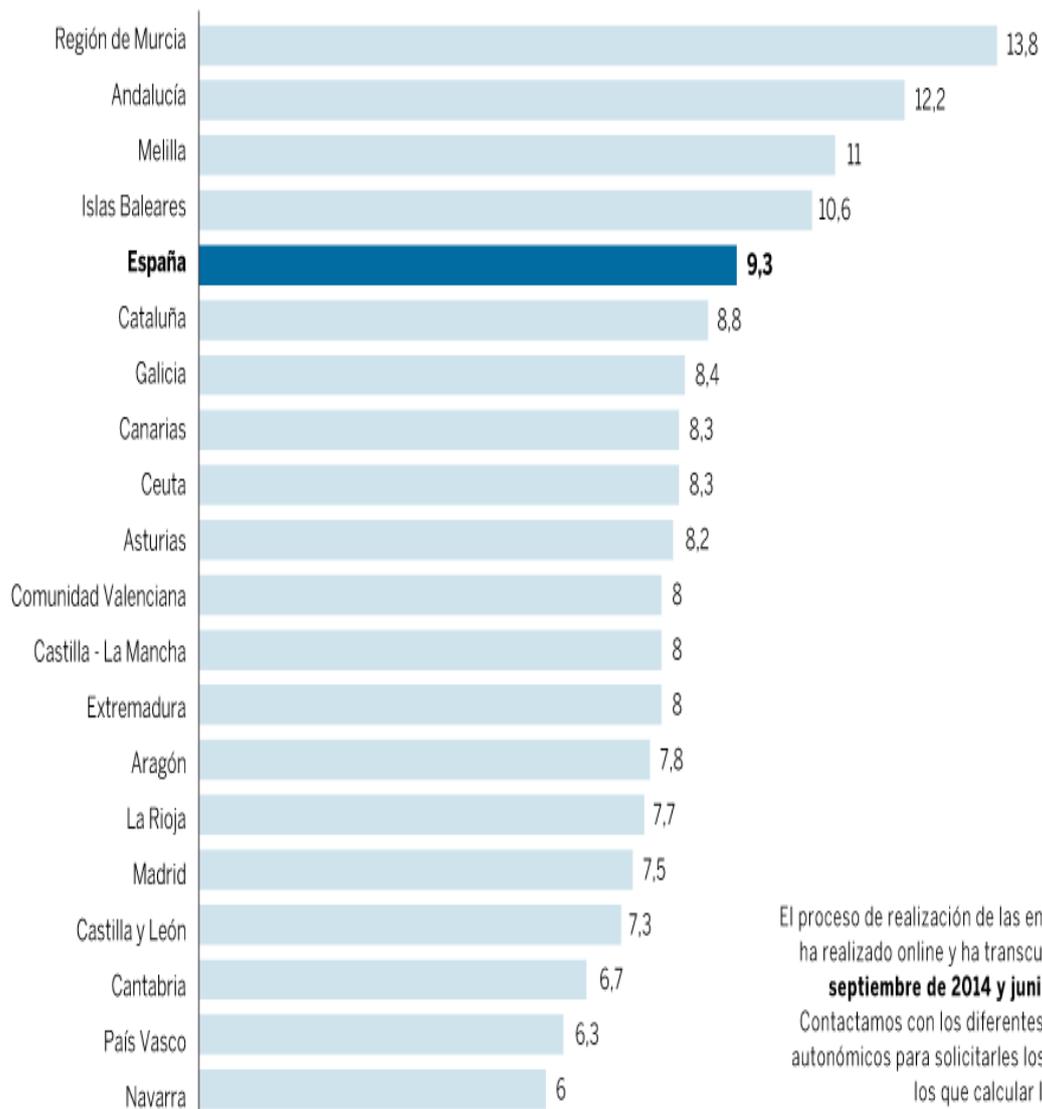


Fuente: F. Mutua Madrileña, F. Anar.

J.A. / EL MUNDO GRÁFICOS

VÍCTIMAS DE ACOSO SEGÚN CCAA

Ocasional y frecuente. Promedio en España (%)

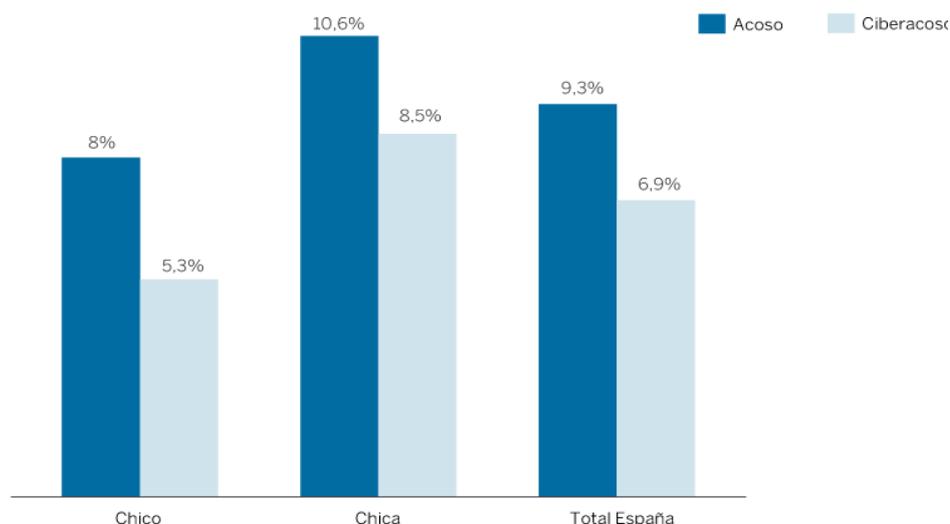


El proceso de realización de las encuestas se ha realizado online y ha transcurrido entre **septiembre de 2014 y junio de 2015**.

Contactamos con los diferentes gobiernos autonómicos para solicitarles los datos con los que calcular la muestra.

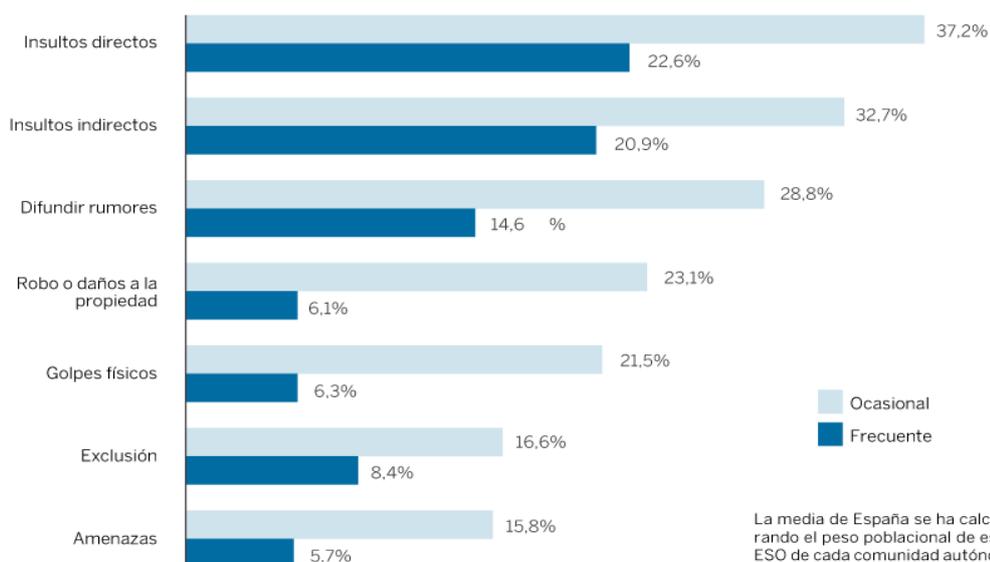
EL ACOSO Y EL CIBERACOSO SEGÚN GÉNERO

Promedio en España



PORCENTAJE DE NIÑOS Y NIÑAS SEGÚN SITUACIONES VIVIDAS

En los últimos dos meses. Promedio en España



MOTIVOS POR LOS QUE ACTÚAN LOS QUE HAN AGREDIDO

Promedio en España (%)

	Agresor acoso	Agresor ciberacoso	Agresor ambos
No lo sé	19,5	14,5	11,6
Para gastarle una broma	14,5	12,3	10,8
Por molestarle	13,1	13,0	11,4
Para vengarse de él/ella	9,9	10,4	10,4
Porque le tengo manía	9,0	9,5	9,6
Porque me provocó	8,2	9,8	9,9
Por sus características físicas	8,1	9,7	11,1
Por su color de piel, cultura o religión	6,6	7,7	9,3
Por su orientación sexual	5,9	6,6	8,6
Por las cosas que le gustan (cine, música, libros, juegos)	5,2	6,4	7,3

*Respondieron los niños y niñas que han declarado haber agredido al menos una vez.