

2.- Segmentación del mercado

Nuestra idea va dirigida a un amplio mercado, desde personas que les entusiasme la moda y el diseño y quieran vestir de una manera muy personalizada y tengan unos criterios que no cumplen los estándares de la moda actuales. También podrán aprovecharse aquellas personas que por su tipo de cuerpo no pueden encontrar ropa que les guste en el mercado actual.