

SEGMENTOS DE MERCADO

Nuestro cliente objetivo se incluye en el segmento de empresas que, de algún modo estén relacionadas con el envasado de productos alimenticios. Este, a su vez, estará constituido por una serie de **subsegmentos**, como son: Las empresas alimentarias que envasan sus productos en nocivas bandejas de poliestireno, y otras encargadas de envasar productos de otras empresas.

A la hora de dirigirnos a cada uno de estos subsegmentos tendremos una estrategia de marketing similar, con pequeñas diferencias, las cuales explicaremos en el apartado de "relaciones con el cliente".